

NOMBRE ACTIVIDAD CURRICULAR	
En español:	Gestión de proyectos artísticos
En inglés:	Artistic Project management
Profesora/profesor a cargo	Manuel Vilches Parodi
Código U-Cursos:	
Unidad académica/organismo que lo desarrolla	Departamento de Música, Facultad de Artes, Universidad de Chile
Horas de trabajo presencial y no presencial	Horas presenciales semanales: 1,5 Horas no presenciales semanales: 3 Total horas: 81
Número de créditos SCT-Chile	3

Propósito general del curso
Curso destinado a proporcionar conocimientos específicos en el área de la creación, postulación, ejecución y rendición de proyectos artísticos dentro del contexto nacional de fondos concursables. De este modo se favorece la capacidad de gestión del alumno proponiendo su quehacer profesional de manera independiente o vinculado a una institución en donde la obtención de recursos gubernamentales permita la realización de diferentes actividades artísticas, sean estas relacionadas a la formación, investigación, publicación, entre otras. Asimismo, se indaga en los diferentes canales de financiamiento como Ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades y entidades de financiamiento privadas.

Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso
Competencias Contribuir al circuito artístico nacional a través de la elaboración y ejecución de proyectos culturales relacionados a la música favoreciendo la vinculación del profesional con la realidad del medio nacional. Subcompetencia Conocer las actuales carencias en los servicios culturales del país con el propósito de poner en funcionamiento estrategias que conduzcan a la implementación de propuestas idóneas para su ejecución.

Favorecer el conocimiento adecuado para el ejercicio de la profesión de manera particular e independiente por medio de financiamiento público y/o privado, contribuyendo al efectivo desarrollo de la carrera profesional.

Competencias transversales de la Universidad

- Capacidad de investigación
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de comunicación oral y escrita
-

Resultados de aprendizaje

Adquisición de conocimientos elementales de la industria y la institucionalidad de la música para conducir y proyectar una carrera artística.

Adquisición de conocimientos sobre la realidad musical chilena que permiten trabajar de mejor forma el proyecto musical de cada estudiante.

Elaboración de un proyecto a un fondo concursable, específicamente al Fondo de la Música.

Elaboración de material de prensa (comunicados y contenidos de redes sociales) y comprensión de las dinámicas comunicacionales en la música.

Saberes/Contenidos

1. Fundamentos de la industria musical (chilena):

- consideraciones generales: estado de la música chilena y estadísticas esenciales (Campo de la música + INE).

- El flujo musical y desglose de los actores exógenos a la práctica esencialmente musical

- Legislación esencial de cultura y música chilena

2. Música y gestión administrativo/financiera

- personas jurídicas y tipos de asociaciones artísticas
- elementos esenciales de derecho de autor
- Fuentes de financiamiento principales

3 Taller de formulación de proyectos

- Descripción general, estructura, léxico, datos básicos
- Líneas del Fondo de la Música
- Elementos teóricos de la formulación
- Elementos prácticos
- Análisis de casos
- Elaboración de proyecto en clase

4- Música y gestión comunicacional

- conceptos básicos de comunicación y periodismo
- elaboración de comunicado de prensa y otros materiales esenciales
- elaboración y ejecución de un plan de difusión
- contenidos de redes sociales

Metodología

- **Clases expositivas**
- **Análisis de casos**
- **Entrevistas (formato audiovisual) de personajes acordes a las temáticas desarrolladas**

Evaluación

Dos trabajos

Elaboración proyecto postulable al Fondo de la Música (50%)

Elaboración de materiales comunicacionales (comunicado de prensa / guión de posteos en redes sociales / plan de difusión) (50%)

Requisitos de aprobación

Calificación mínima de aprobación: 4,0

Conceptos clave

Gestión, redes sociales, producción, música chilena, fondos de cultura, industria cultural

Bibliografía obligatoria

- - (D) Política Nacional del Campo de la Música 2017-2022; CNCA
- (D) Legislación cultural chilena; CNCA.
- (D) La gestión en las músicas actuales; Rubén Caravaca
- (D) Guía de derecho de autor, la protección de la creación; CNCA
- (D) Estadísticas culturales, informe anual 2017; CNCA-INE
- (D) Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal; CNCA.
- (D) Guía REC, claves y herramientas para descifrar el ecosistema actual de la música; Ministerio de Cultura de Argentina.
- Comusicación, Adolfo Corujo
- 30 años de la industria musical chilena (1987-2017): Reflexiones y testimonios; Varios autores/SCD.

Bibliografía complementaria

- - (D) Cómo funciona la música, David Byrne
- Retromanía, Simon Reynolds
- Elaborando un proyecto cultural, Roberto Guerra.
- Comunicación Estratégica, vivir en un mundo de señales, Ascanio Cavallo y Eugenio Tironi.
- (D) Comunicación Estratégica, vivir en un mundo de señales, Ascanio Cavallo y Eugenio Tironi.

--	--

Recursos en línea

<https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/>

[Inapi marca](#)

[Plan de marketing musical. Descripción de grupo musical y justificación del proyecto](#)