

PROGRAMA ACTIVIDAD CURRICULAR 2020

1. Nombre de la actividad curricular	Gestión de Proyectos Artísticos
2. Académico responsable	Juan Sebastián Cayo Sánchez
3. Unidad académica/organismo de la unidad académica que lo desarrolla	Departamento de Música, Facultad de Artes, Universidad de Chile.
4. Horas de trabajo presencial y no presencial	108 total 54 presencial. 54 no presencial.
5. Número de créditos SCT Chile	3
6. Propósito general del curso	Curso destinado a proporcionar conocimientos específicos en el área de la creación, postulación, ejecución y rendición de proyectos artísticos dentro del contexto nacional de fondos concursables. De este modo se favorece la capacidad de gestión del alumno proponiendo su quehacer profesional de manera independiente o vinculado a una institución en donde la obtención de recursos gubernamentales permita la realización de diferentes actividades artísticas, sean estas relacionadas a la formación, investigación, publicación, entre otras. Asimismo, se indaga en los diferentes canales de financiamiento como Ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades y entidades de financiamiento privadas.
7. Competencias (y subcompetencias) a las que contribuye el curso	Competencia Contribuir al circuito artístico nacional a través de la elaboración y ejecución de proyectos culturales relacionados a la música favoreciendo la vinculación del profesional con la realidad del medio nacional.

	<p>Sub-competencia</p> <p>Conocer las actuales carencias en los servicios culturales del país con el propósito de poner en funcionamiento estrategias que conduzcan a la implementación de propuestas idóneas para su ejecución.</p> <p>Favorecer el conocimiento adecuado para el ejercicio de la profesión de manera particular e independiente por medio de financiamiento público y/o privado, contribuyendo al efectivo desarrollo de la carrera profesional.</p>
<p>8. Resultados de aprendizaje</p>	<p>Al finalizar el curso el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades actuales en la oferta de servicios culturales. • Formular y diseñar proyectos culturales los cuales incluyan descripción, objetivos e impactos según la realidad y/o contexto social en el cual se insertan. • Desarrollar capacidad de gestión de recursos económicos y humanos. • Conocer fuentes de financiamiento nacional en el ámbito de la cultura y las artes. • Obtener las herramientas de gestión que impliquen la vinculación de sus proyectos con instituciones públicas y privadas.
<p>9. Saberes/contenidos</p>	<p>1- Contexto nacional de gestión cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis a las instituciones con mayor representatividad cultural en el medio nacional • Operatividad del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. • Legislación cultural y artística en Chile <p>2- Creación de organizaciones culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo generar una personalidad jurídica sin fines de lucro • Quiénes integran una P.J. • Qué realiza una P.J. • Rol social de una P.J.

	<p>3- Gestión cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas en materia de cultura • Actividad del gestor cultural • Situación actual <p>4- Fondos concursables en el medio nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondos Municipales • Fondos del Gobierno Regional (GORE) • Fondos de Cultura (MINCAP) • Iniciativas privadas y Ley de Donaciones <p>5- Formulación de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo reconocer una problemática cultural • Identificación de soluciones frente a problemáticas • Mecanismos por los cuales establecer descripciones, objetivos e impactos de una iniciativa cultural • Metodología de ejecución de proyectos • Planificación del proyecto • Gestión económica • Cronograma de trabajo <p>6- Implementación de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación general de un proyecto cultural • Implementación de cronograma de trabajo • Planificación de difusión y posicionamiento de proyectos culturales (soporte físico y virtual) • Administración de gastos en honorarios, inversión y operacionales • Correcta rendición de proyectos
<p>10. Metodologías</p>	<p>Clases expositivas de 3 hrs., con dinámica de desarrollo grupal de acuerdo con el tema a desarrollar.</p>
<p>11. Evaluación</p>	<p>Evaluaciones parciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer trabajo escrito 25% • Segundo trabajo escrito 25% • Trabajo final práctico 50%

12. Requisitos de aprobación	Nota igual o superior a 4.0 en promedio final
13. Palabras clave	Proyecto – Fundamentación – Objetivo – Ejecución – Gestión – Impacto – Honorarios – Actividades – Rendición – Ministerio de Cultura
14. Bibliografía obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de Gestión Cultural. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2018. • Política Nacional del Campo de la Música 2017-2022. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2017. • Política Nacional de Cultura 2017-2022. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2017. • Política Nacional del Libro y la Lectura 2015-2020. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2017. • Bases Fondo para el Fomento de la Música Nacional 2020. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
15. Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Culturales. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2018. • Política Cultural Regional Metropolitana de Santiago 2017-2022. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2017. • Política Cultural Regional Valparaíso 2017-2022. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Valparaíso, Chile. 2017.