

## **FORMATO PROGRAMA DE CURSO 2020**

Nombre de la actividad curricular	TALLER DE PRODUCCIÓN
Nombre de la actividad curricular en Inglés	PRODUCTION WORKSHOP
Línea	PRÁCTICA
Sigla	TPRO541-470-1
Unidad académica que lo desarrolla	Lic. En Artes mención Diseño Teatral
Carácter	Teórico – Práctico
Horas de trabajo presencial	3
Horas de trabajo no presencial	3
Numero de créditos SCT	3
Requisitos de aprobación	Aprobar con nota mínima 4.0 y 80% de asistencia. Con un 5.0 y un 60% de asistencia.
Palabras clave	Producción, Gestión Cultural, proyectos, Formulación de Proyectos.

### **I. Propósito general del curso**

Asignatura Teórica – práctica, que introduce a los estudiantes de diseño teatral en los conceptos, herramientas y métodos del trabajo de producción en la artes escénicas y audiovisuales; su relación con las diferentes etapas y los demás roles y campos vinculados al desarrollo de creación y producciones escénicas audiovisuales.

El estudiante deberá desarrollar y reforzar competencias conceptuales para la concreción de proyectos, generar procedimientos y aplicar herramientas enfocada en la producción del campo audiovisual y escénico, distribuyendo tareas en las

diferentes etapas de desarrollo de un proyecto audiovisual.

## **II. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso**

**Competencia 1.1: Concebir y organizar ideas y conceptos, comunicándolos a través de un diseño de espacio, iluminación y vestuario para puestas en escena de diversa naturaleza.**

1.1.4 Proponer ajustes a la propuesta de diseño escénico, considerando su desarrollo y la retroalimentación brindada por el equipo.

### **2.1. Supervisar y organizar el proceso de realización y montaje de un diseño escénico**

2.1.1 Analizar y organizar las variables de producción y realización de un proyecto de diseño escénico, según las condiciones, propósitos y contextos del mismo.

2.2.2 Interactuar en/con equipos de trabajo, asumiendo su quehacer de manera propositiva, eficaz y responsable en diversos ámbitos de desempeño profesional.

2.2.3 Sistematizar información, conocimientos y experiencias propias y del equipo de trabajo para la organización, implementación y ajustes de las propuestas de diseño en cuyo desarrollo participa.

## **III. Resultados de aprendizajes**

- Conoce las etapas de producción y sus formas de desarrollo según las características de las artes escénicas y audiovisuales, reconociendo diferencias y similitudes propias de cada campo.
- Desarrolla metodologías para llevar a cabo un proyecto de producción artística (escénico y/o audiovisual), planificando ideas transformándolo en proyectos.
- Establece criterios de correlaciones dentro de un equipo de trabajo, ubicar los márgenes de labores y tareas según el o los roles a cumplir en ambos campos artísticos.
- Propone soluciones de producción en problemáticas a modo de estrategias de producción y de financiamiento de proyectos.

## **IV. Saberes / Contenidos:**

### **Unidad I: Conceptos**

1. Proyecto cinematográfico o audiovisual: Largometraje, medimetraje, cortometraje, telefilm, teleserie, serie, sitcom, video clip, institucionales, contenidos RRSS
2. Características y áreas que componen un proyecto audiovisual en términos generales.
3. Producción: recursos creativos y técnicos.
4. Producción ejecutiva / Producción general.
5. Interacción en la cadena de producción: idea, pitch, preproducción, rodaje, postproducción, distribución.
6. Ley audiovisual: alcances asociados al formato de trabajo audiovisual.

### **Unidad II Etapas y Áreas de la producción**

1. Preproducción.
2. Producción.
3. Post Producción.
4. Distribución.
5. Departamento de producción, características generales:
  - Producción ejecutiva.
  - Producción general.
  - Producción técnica.
  - Producción de arte.

### **Unidad III Estrategias y Herramientas**

1. Lectura de guión y tratamiento audiovisual.
2. Desglose de guión: por áreas y departamentos.
3. Dossier o carpeta de proyecto.
4. Gantt de trabajo.
5. Presupuesto general (interacción con el departamento de arte, foto y postproducción)
6. Documentos: guión técnico, desglose de producción, plan de rodaje (AD), hojas de llamado, carpeta de arte, dossier de foto.

#### **Unidad IV : Diseño de Producción**

1. El diseño de Producción.
2. Formulación de proyectos según sus particularidades.
3. Sistemas de financiamiento: fondos, institucional, colaborativo, independiente.

#### **Unidad V : Realización audiovisual**

1. Etapas de la producción audiovisual.
2. Organización e interacción de cada área o departamento en la fase de rodaje.
3. Puesta en marcha y uso de los documentos generados para la realización del proyecto.
4. Competencias de la producción en rodaje.

#### **V. Metodología**

Se enfocará como un taller teórico-práctico, basado en evaluaciones formativas y periódicas de avance, que contemplen aplicar los contenidos por medio de:

1. Clases expositivas teóricas con apoyo audiovisual que incluyen presentaciones, y gráficos representativos de los contenidos.
2. Aplicación de contenidos y herramientas para un proyecto particular de

cada estudiante.

3. Desarrollo de proyecto propio, exposición constante de avances y análisis grupal.

## **VI. Evaluación**

1. Evaluaciones formativas a través de exposiciones de proceso proyectos.
2. Evaluaciones de avance de proyectos: Formulación de proyectos / Aplicación de herramientas / Diseño de producción y estrategia de financiamiento. Notas por ítem.
3. Evaluación de exposición y entrega del proyecto completo.
4. Autoevaluación.

## **VII. Bibliografía Obligatoria**

1. **Hacer cine: producción audiovisual en América Latina** Eduardo Angel Russo, Buenos Aires : Fundación TyPA : Paidós
2. **PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA.** Ligia María Delgado Martínez
3. **Diseño de Producción, proyectos escénicos y eventos culturales.** Pirozzi, Antonino. Ed. Universidad Finis Terrae.

## **VIII. Bibliografía complementaria**

Nombre de Académico: Jennifer Torres Ríos

