

NOMBRE ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre: Gestión Cultural: Perspectivas críticas y actuales.

En inglés:

Cultural Management: Critical and present perspectives

Unidad académica/organismo que lo desarrolla:

Departamento de Teoría de las Artes

Horas de trabajo presencial y no presencial:

3.0 horas cronológicas

3.0 horas no presenciales.

Número de Créditos SCT - Chile

6 créditos.

Propósito General del Curso

Conocer el campo de la gestión cultural en la postmodernidad, sus funciones, problemáticas, desafíos y tensiones entre las artes; los aspectos socio-culturales, socio-político y la economía mundial, desde una perspectiva social en el mundo contemporáneo. Nuevos modelos de construcción de la ciudadanía cultural, derechos culturales, participación comunitaria en artes, cultura y patrimonio en las cuales se tensionan los principios fundamentales del ámbito de la alta y baja cultura. Bajada al caso Chileno actual

Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

- Comunicar de manera oral y escrita tópicos de la relación Arte, Patrimonio y Sociedad, considerando las particularidades de estudiantes y propiciando su participación
- Desarrollar pensamiento reflexivo y crítico; aplicándolo a los procesos de descripción e interpretación de teorías, objetos, prácticas sociales y propias de las Cs Sociales y Humanidades.
- Desarrollar procedimientos y prácticas de aprendizaje autónomo, tomando conciencia de los logros y objetivos de aprendizaje.
- Sintetizar información relevante considerando las diversas problemáticas planteadas en el curso.

Resultados de Aprendizaje

- Conocer teorías y conceptos en descripciones, interpretaciones y análisis de objetos y prácticas, considerando y vinculando contenidos disciplinares vistos en cursos previos.
- Sintetizar información relevante y pertinente a conceptos y problemáticas planteadas.
- Aplicar resultados y conclusiones de manera formal (escrita y oral)

Saberes/Contenidos

Unidad I: Antecedentes históricos del origen conceptual de la gestión cultural a nivel mundial, Tratados Internacionales sobre los bienes culturales de la UNESCO. Origen de la implementación de la gestión cultural en Chile post-dictadura. Cambios de paradigma en las artes y en los modelos de distribución de los capitales simbólicos, la cultura como agenda del Estado, roles del Estado en Cultura.

UNIDAD II: Marco de las Políticas Públicas en Cultura. Políticas de acceso y participación ciudadana. La cultura como derecho y construcción de ciudadanía cultural

UNIDAD III: La gestión cultural como plataforma del trabajo de los agentes culturales, artistas, cultores, gestores en dependencia con el Estado, estado actual de la gestión cultural en Chile, desafíos, problemáticas, aspectos críticos en la sociedad contemporánea, perspectivas teóricas desde las ciencias de la cultura, lugar de las artes, término de las fronteras entre alta y baja cultura, capital simbólico versus capital económico, el arte

contemporáneo como rescate de la memoria funciones de la archivística en las artes visuales, desafíos de la reproductibilidad del conocimiento. La problemática entre democratización y los mass media.

UNIDAD IV: Diseño de proyectos investigativos creativos desde las disciplinas, producción crítica, agentes de cambio en los distintos ámbitos de las artes, el patrimonio y las economías creativas.

Metodología

- Clases Expositivas. Uso de material audiovisual y teórico.
- Dinámicas de grupo. Tutorías en plataforma y trabajo en foros.
- Instancias de trabajo en equipo, colaborativo e interdisciplinar

Ayudantías presenciales en U-Cursos

Evaluación

Participación activa en los foros y debates en torno a los contenidos del curso.

-Dos evaluaciones parciales de conceptos y teorías de las economías creativas e industrias culturales, análisis de casos.

-Disertación de trabajo individual por tema seleccionado.

- Ensayo final al término del curso.

Requisitos de Aprobación

80% de asistencias.

60% de aprobación en pruebas parciales, trabajo de investigación, participación en clases, disertaciones individuales.

40% Ensayo final, aplicación de conceptos y teorías, caso individual.

Palabras Clave

Artes-visualidad- gestión de las artes – economía creativa- consumo cultural- gestión cultural- objeto artístico- sustentabilidad- políticas públicas en cultura- políticas sectoriales-desarrollo sustentable-economías naranjas- uso de tic's en innovación y creatividad- servicios culturales

Bibliografía Obligatoria	Bibliografía Complementaria
• <i>Baudrillard, Jean: Cultura y Simulacro</i> Editorial Kairós, Barcelona, 1978 • <i>Bourdieu, Pierre : Las reglas del Arte</i> • <i>Danto, Arthur: El fin del Arte 1960</i> • <i>Después del Fin del Arte 1990</i> • <i>Debord, Guy: La sociedad del Espectáculo</i> • <i>García Canclini; Néstor: Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Edit Paidós. Buenos Aires 2001</i> • <i>Greenberg, Clement: Arte Kistch</i> • <i>Jameson, Fredric El Giro Cultural, Manantial, Buenos Aires 1999</i> • <i>Martinell, Alfons: Profesionalización del Gestor Cultural Cátedra Unesco.</i> • <i>Marsal, Daniela: Hecho en Chile: reflexiones en torno al patrimonio, CNCA</i>	