



### PROGRAMA ACTIVIDAD CURRICULAR

Componentes	Descripción
Nombre del curso	Medios II
Course Name	Media II
Código	
Unidad académica/ organismo de la unidad académica que lo desarrolla	Departamento de Artes Visuales, Facultad de Artes
Carácter	Presencial
Número de créditos SCT	5 créditos
Línea de Formación	-
Nivel	1
Requisitos	Medios I
Propósito formativo	<p>El curso Medios II tiene como propósito introducir a las y los estudiantes en la experimentación plástica a partir del objeto tecnológico en el contexto de las artes visuales, abordándolo desde sus rudimentos y elementos que constituyen lenguaje en las artes mediales, tales como: energía, conductividad y transducción.</p> <p>A través de una mirada creativa, los y las estudiantes realizarán ejercicios de exploración, a nivel técnico y reflexivo, con diferentes dispositivos tecnológicos lumínicos, sonoros y motrices, lo que les permitirá experimentar con las posibilidades materiales, narrativas y simbólicas de este espectro material y tecnológico.</p>
Competencias específicas a las que contribuye el curso	<p>Competencias</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Creación y Producción Artística</li><li>1.2. Generar y producir una obra artística que dé cuenta de una poética visual abierta a un análisis crítico de la realidad.</li><li>1.3. Explorar diversos recursos materiales, procedimentales y de operaciones, buscando establecer un discurso visual consistente que establezca relaciones significativas entre la técnica, los procedimientos y el lenguaje.</li><li>1.4. Aplicar las habilidades, técnicas y tecnologías propias tanto de distintas disciplinas artísticas, como de campos adyacentes</li></ol>

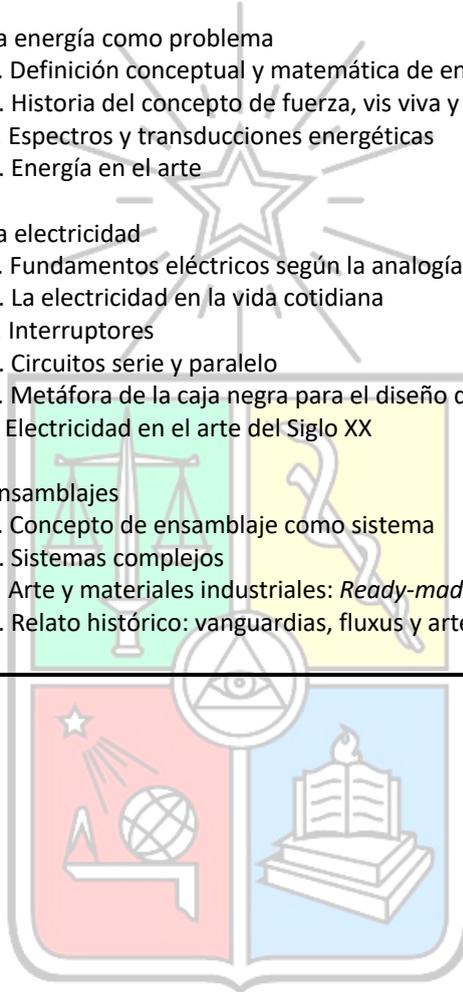


<b>Subcompetencias específicas a las que contribuye el curso</b>	<b>Subcompetencias</b> 1.1.4 Incorporar la observación como base del análisis y reflexión artística. 1.1.5 Reconocer e identificar los elementos estructurantes de la visualidad de 1.3.1 Explorar y comprender el territorio material de la producción artística. 1.3.3. Experimentar recursos materiales y metodologías que permitan ampliar el lenguaje. 1.4.1 Aprender y utilizar distintas tecnologías y técnicas en procesos de creación.
<b>Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso</b>	Los y las estudiantes desarrollan y fortalecen su: 1. Capacidad de investigación 2. Capacidad crítica y autocrítica 6. Compromiso ético 
<b>Resultados de aprendizaje</b>	El o la estudiante: 1. Comprende de manera general la incidencia de las tecnologías en el campo artístico, sus antecedentes desde el siglo XIX, las técnicas que utilizan, y modos de pensamiento que sugieren. 2. Conoce los principios de la energía y las maneras en que se transduce. Los observa en su entorno cotidiano, y es capaz de utilizarla en sus proyectos. 3. Entiende los principios básicos de la energía eléctrica desde sus palabras clave: circuito, voltaje, corriente, resistencia y potencia, por medio de las cuales construye sistemas elementales de interacción. 4. Crea de manera autoral ejercicios práctico-artísticos que incluyen la variable temporal por medio de la producción de ensamblajes artísticos a partir de materiales industriales y/o reciclados.

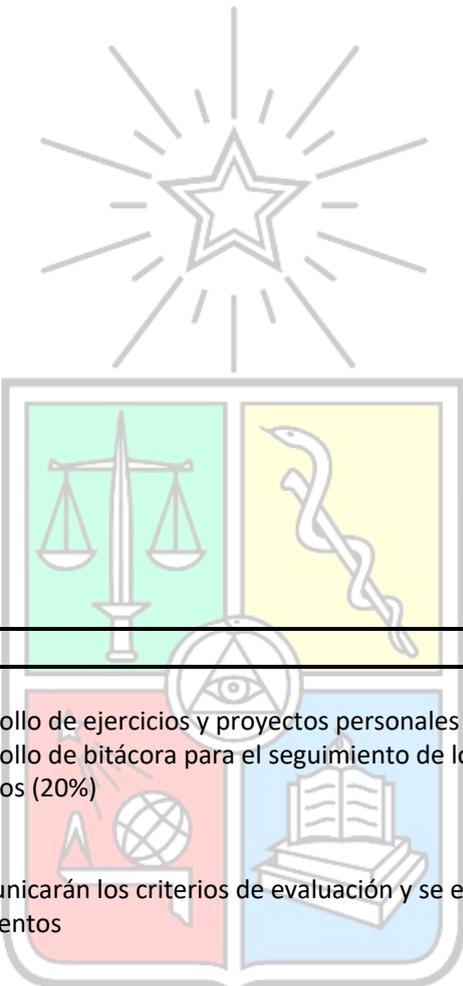


**Saberes /  
Contenidos**

1. Las tecnologías en el campo artístico
  - a. Definiciones de medios y técnica
  - b. Medios en la cotidianeidad (transporte, ambiente, económico, etc)
  - c. Impacto cultural de los medios según Marshall McLuhan
  - d. Prácticas artísticas mediales (cine expandido, net-art, video arte, arte algorítmico, arte sonoro, etc)
  
2. La energía como problema
  - a. Definición conceptual y matemática de energía
  - b. Historia del concepto de fuerza, vis viva y energía
  - c. Espectros y transducciones energéticas
  - d. Energía en el arte
  
3. La electricidad
  - a. Fundamentos eléctricos según la analogía del agua
  - b. La electricidad en la vida cotidiana
  - c. Interruptores
  - d. Circuitos serie y paralelo
  - e. Metáfora de la caja negra para el diseño de interfaces
  - f. Electricidad en el arte del Siglo XX
  
4. Ensamblajes
  - a. Concepto de ensamblaje como sistema
  - b. Sistemas complejos
  - c. Arte y materiales industriales: *Ready-made*
  - d. Relato histórico: vanguardias, fluxus y arte electrónico latinoamericano





<b>Metodología</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sesiones de taller</li><li>2. Clases expositivas</li><li>3. Evaluaciones formativas permanentes del proceso obtenidos por los estudiantes en clase</li></ol> 
<b>Evaluación</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollo de ejercicios y proyectos personales (80%)</li><li>2. Desarrollo de bitácora para el seguimiento de los procesos de exploración y creativos (20%)</li></ol> <p>Se comunicarán los criterios de evaluación y se evaluará con rúbricas u otros instrumentos</p>
<b>Requisitos de aprobación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asistencia mínima 80%</li><li>- Nota de aprobación mínima (escala del 1.0 al 7.0): 4.0</li><li>- Presentación de examen final</li></ul>
<b>Palabras clave</b>	Nuevos medios, electrónica, objeto tecnológico, arte y nuevos medios, arte y tecnologías electrónicas y digitales



<b>Bibliografía obligatoria</b>	<p>Shanken, Edward A. (2013). Inventar el futuro: arte electricidad nuevos medios. Norderstedt: BoD.</p> <p>Collins, N. (2009). Handmade electronic music: the art of hardware hacking. Second edition. Routledge, 2009. <a href="https://loliel.narod.ru/DIY.pdf">https://loliel.narod.ru/DIY.pdf</a>.</p> <p>Duchamp, M. (1966). Etant Donnés. [s.n.].</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<p>Flusser, V. (2009). Una filosofía de la fotografía (Cap. 3). Síntesis.</p> <p>Foster, H. (2006). Arte desde 1900 : modernidad, antimodernidad, posmodernidad. Akal.</p> <p>Hewitt, P. G., &amp; González Pozo, V. (2004). Prácticas de : física conceptual (9a. ed.). Pearson Educación.</p> <p>McLuhan, M., &amp; Fiore, Q. (1967). El medio es el masaje. Paidós.</p> <p>McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano (1a. ed.). Paidós.</p> <p>Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación : la imagen en la era digital (1a. ed.). Paidós.</p> <p>Smil, V. (2017). Energy: A beginner's guide (New revised edition). Oneworld.</p>

