

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Componentes	Descripción						
Nombre del curso	Taller de Práctica Musical						
Course Name	Musical Practice Workshop						
Código	TPMU361-408						
Unidad académica	Facultad de Artes, Departamento de Sonido, Licenciatura en Artes mención Sonido,						
	Ingeniería en Sonido						
Carácter	Obligatorio						
Número de créditos	4 créditos SCT (6.0 horas semanales - 108 horas semestrales)						
SCT		Hora de cátedra	Horas de trabajo	Horas de	Horas de		
		expositiva	en taller y/o	trabajo con	trabajo		
		presencial y	laboratorio con	ayudante	autónomo del		
		directa con	profesor	(taller,	estudiante		
		profesor	(individual y/o grupal)	laboratorio o clases de	(individual y/o grupal)		
			grupar)	ejercicios)	grupari		
	Semanal		3,0	Cjerelelosj	3,0		
	Semestral		54,0		54,0		
Línea de Formación	Especializada						
Nivel	8vo Semestre, 4to Año						
Requisitos	Taller de Lec	tura y Práctica Audi	tiva II				
Propósito	Elaborar e implementar propuestas de Diseño Sonoro en situaciones en vivo (tiempo						
formativo	=	•	como: Danza, tea	atro y música, (distinguiendo sus		
	necesidades	necesidades particulares.					
	Conocoryut	ilizar oguinos v disr	acitivas tácnicas dal	conido nococario	os on		
	Conocer y utilizar equipos y dispositivos técnicos del sonido necesarios en configuraciones en vivo.						
	Realizar una implementación artística tecnológica básica basada en una de las áreas						
	mencionada	mencionadas, involucrándose desde el origen del proceso artístico y proponiendo					
	soluciones de diseño tecnológico adecuadas, en un modelo de trabajo en equipo.						
El estudiante participará en actividades de extensión de salas de la Facultad d							
	(ej. Sala Zegers) donde asistirá técnicamente en producciones artísticas						
Competencias	Competencia	a 2.2 Comunicar y o	documentar de forma	a efectiva. tanto d	e forma oral como		
específicas a las	escrita, los resultados de investigaciones de distintos tipos, e insertándolas en los						
que contribuye el	círculos pertinentes de forma colaborativa y de acuerdo a criterios éticos.						
curso							
	Competencia 3.1 Crear, utilizando parámetros sensoriales, estéticos, teóricos y						
	tecnológicos, contenido sonoro artístico para experiencias relacionadas con música,						
	danza, teatro y arte sonoro, video interacción y ambientes inmersivos de audio entre otros.						
	Competencia 3.3: Integrarse con actitud abierta, respetuosa y crítica a proyectos de creación artística y cultural aportando propuestas desde el sonido que se						
	creación art	ística y cultural ap	ortando propuestas	desde el sonido	o que se		



DEPARTAMENTO DE SONIDO INGENIERIA EN SONIDO	
	complementan con las diversas disciplinas artísticas.
	Competencia 4.1: Crear y diseñar proyectos de carácter artístico y/o comunicacionales integrando aspectos estéticos, tecnológicos y científicos.
	Competencia 4.2: Proponer, administrar, operar y los recursos tecnológicos y materiales, que permitan que los proyectos asociados al área del sonido se concreten adecuadamente
Sub-competencias específicas a las que contribuye el curso	Sub-Competencia 2.2.1: Presentando de manera clara y en un lenguaje académico los resultados de una investigación
	Sub-Competencia 2.2.2: Respetando la ética de investigación que reconozca el trabajo de otros y resguarde el bienestar de los participantes
	Sub-Competencia 3.3.1 Gestionando y organizando la elección de los métodos de trabajo Sub-Competencia 3.3.2 Conociendo otras áreas artísticas, considerando sus funcionamientos prácticos y tecnológicos
	Sub-Competencia 3.3.3: Comunicándose de forma clara y eficaz aplicando los valores del respeto a la diversidad a la hora de relacionarse con el medio profesional
	Sub-Competencia 4.1.1: Explorando necesidades o áreas de la realidad donde viabilizar una nueva propuesta
	Sub-Competencia 4.1.3: Desarrollando un proyecto evaluable a partir de su materialización
	Sub-Competencia 4.2.1: Evaluando e interpretando los requerimientos estéticos y técnicos para proponer soluciones pertinentes
	Sub-Competencia 4.2.2: Desarrollando habilidades operativas que le permitan un manejo de las herramientas tecnológicas, de manera eficiente, ordenada y sistematizada.
	Sub-Competencia 4.2.3: Vinculando conocimientos básicos sobre las materias legales relacionadas al ámbito laboral, económico, tributario, ambiental y autoral al quehacer profesional
	Sub-Competencia 4.2.4: Adaptándose a todo tipo de tecnologías audiovisuales a partir de conocimientos adquiridos en los otros ámbitos ya mencionados
Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso	Competencia 5.2: Fomentar el libre acceso al conocimiento y/o de carácter colaborativo de los proyectos de desarrollo realizados
	Competencia 5.4: Generar conciencia para valorar adecuadamente el patrimonio audiovisual con el fin de mantener la memoria histórica y la identidad nacional – restauración y puesta en valor para hacerlo accesible a la comunidad
	•



Resultados de	Cada estudiante será capaz de:
aprendizaje	 Planificar y gestionar elementos globales de un proyecto musical, tales como la identidad y propuesta de valor Planificar y gestionar elementos particulares de un proyecto musical, tales como la factibilidad técnica, la organización de los ensayos y la propuesta estética Adaptar la planificación en base a la evaluación constante del estado de avance del proyecto Comunicar coherentemente la propuesta global de un proyecto artístico Interpretar y/o ejecutar obras musicales en conjunto con un equipo, adecuando el nivel de éstas a las posibilidades técnicas reales de quienes las interpretan y de las condiciones materiales de los espacios
Saberes / Contenidos	 Planificación de procesos Desarrollo Instrumental/Vocal Arreglos, Adaptaciones, Instrumentación y Composición Autogestión de proyectos colectivos Diseño de estrategias de difusión
Metodologías	El curso se estructurará en tres tipos de instancias: ensayos musicales, sesiones de planificación colectiva con el grupo completo y reuniones de coordinación y gestión con representantes de los grupos, además de generar espacios para el trabajo autónomo por parte de los y las estudiantes. En ellas, se abordarán e interconectarán los contenidos/saberes del curso en pos lograr los resultados de aprendizaje, en un proceso organizado en el siguiente orden: Planificación del proyecto: generación de los grupos, definiciones estéticas y de proyecto, coordinación interna. Ensayos: preparación sistemática del material musical. Diseño de plan de difusión: encuentros para establecer una estrategia adecuada de un plan de difusión. Preparación de un teaser: Grabación y edición de un dossier para redes sociales. Instancias de pasada general: gestión de los requerimientos previos a la gran pasada general. Realización de concierto final: gestión de los requerimientos, implementación técnica y de estrategia de difusión, además de la peformance Evaluación y autoevaluación



Evaluación	Habrá una evaluación para cada etapa del proyecto, además de una autoevaluación			
Requisitos de aprobación	 Proyecto del grupo: (20%) Evaluación 1 de repertorio (20%) Teaser (15%) Portafolio/Rider (15%) Evaluación tocata (20%) Autoevaluación-Coevaluación (10%) La evaluación será colectiva para cada integrante del grupo, exceptuando la auto evaluación Para aprobar el curso el estudiante debe tener una Nota Final superior o igual a cuatro. (4,0) y una asistencia igual o superior al sesenta por ciento (60%) de las clases.			
Palabras clave	Proyecto, Música, Práctica, Colectivo, Interpretación.			
Bibliografía	 Artículos recomendados sobre práctica y estudio musical: Barry, Nancy & McArthur, Victoria (1994) Teaching practice strategies in the music studio: a survey of applied music teachers Williamon, Aaron & Valentine, Elizabeth (2000) Quantity and quality of musical practice as predictors of performance quality How, Ee Ran; Tan, Leonard & Miksza, Peter (2021) A PRISMA review of research on music practice Artículos recomendados sobre estrategias metamusicales: Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (2015) Diseñando la propuesta de valor Rudny, Włodzimierz (2016) Value of co-creation in the popular music industry Ford, Marcus (2020) Communication, identity, respect: a case study of collaborative music practice in a community music project Otros: Ley 17336 de propiedad intelectual Guía de derechos de autor (SCD) Quero, María José (2013) Los públicos de la cultura 			
Recursos Complementarios	https://ridermaker.com/ https://stageplot.app/ https://tecrider.com/			