Seminario Filosofía y Estética
Programa

Profesores Andrés Claro, Federico Galende
y Pablo Oyarzun (coordinador)

El Seminario de Filosofía y Estética está destinado a que las y los estudiantes que ingresan al programa presenten sus **propuestas de investigación doctoral**. La base de estas presentaciones es lo que cada cual planteó como propuesta en el proceso de admisión al programa. Lo que se presente puede ser esa misma propuesta, si la o el estudiante la considera adecuada para identificar suficientemente sus intereses y su plan y para invitar a una discusión al respecto. O bien, como suele ocurrir, puede ser aquella propuesta ya sometida a algunos ajustes y/o modificaciones que hayan sido sugeridas en la entrevista del proceso de admisión o que se deban a la exclusiva iniciativa de la o el estudiante.

El seminario contempla **dos fases**: la primera está más centrada en la **temática de investigación**, la segunda lo está más en **los aspectos metodológicos**, pero, por cierto, no se puede disociar enteramente lo primero de lo segundo.

En la primera sesión del seminario se acuerda un calendario de presentaciones con todas y todos las/los estudiantes considerando las dos fases mencionadas. En consecuencia, cada estudiante debe realizar **dos presentaciones** en el seminario.

En cada fase se pide presentar un **informe escrito**. El primero es breve y debe ofrecer una síntesis de la propuesta lo más precisa e informativa posible, considerando fuentes y literatura relevante; la extensión usual es de 1 (una) carilla. El segundo es más extenso y similar a la formulación de un proyecto de investigación. Se suministra un formato, que comprende un resumen, el planteamiento del problema, el objetivo general, los objetivos específicos y las observaciones y orientaciones metodológicas. Por lo general, no excede las 10 (diez) carillas en su totalidad. Se espera que estos documentos estén disponibles para todas y todos quienes asistan al menos un día antes de la presentación. Se recomienda que el segundo informe se envíe con mayor anticipación. Los documentos se ingresan en la sección **Material Alumnos** de U-Cursos.

La ubicación virtual del seminario es la plataforma **U-Cursos**, que dispone de múltiples funcionalidades y a la cual tienen acceso las y los estudiantes que tenga una cuenta institucional.

En la sección de **Material Docente** de U-Cursos se podrán encontrar las pautas para la elaboración de los respectivos informes.

Cada presentación es expuesta verbalmente durante las sesiones de seminario en un tiempo no mayor a unos **20 minutos**, luego de lo cual se abre la discusión, en la que se espera participen las y los asistentes en conjunto con el equipo que conduce las sesiones.

Se procurará **invitar a profesoras y/o profesores miembros del claustro** del programa de acuerdo con la especificidad de la temática de las investigaciones propuestas. Su participación dependerá de la programación de las presentaciones y de la disponibilidad de las y los académicos.

La **evaluación y aprobación** del seminario se realiza sobre la base de los informes y la participación en las discusiones. En el caso del segundo informe, que tiene mayor peso, las y los estudiantes podrán incorporar ajustes y/o modificaciones con posterioridad a su presentación, cuidando que el envío del documento ocurra dentro del plazo establecido para su revisión y el registro de la evaluación (la calificación del seminario) en U-Cursos.

FACULTAD DE ARTES
DOCTORADO EN FILOSOFÍA
MENCIÓN ESTÉTICA
Y TEORÍA DEL ARTE

Seminario Filosofía y Estética I

Primer Informe

Para el informe emplee tipo Helvetica, Helvetica Neue o Arial cuerpo 12 a espacio simple.

Resumen de la propuesta

Exponga sintéticamente la propuesta de investigación en un rango de 300 a 500 palabras (1 carilla).

Fuentes y literatura relevante

Identifique las fuentes que contempla su investigación y la literatura que considera más relevante para su desarrollo.

El informe debe ser enviado a más tardar una día antes de la sesión en que corresponda exponer.

Seminario Filosofía y Estética I
Segundo Informe

Para todas las secciones del informe emplee tipo Helvetica, Helvetica Neue o Arial cuerpo 12 a espacio simple.

Resumen

Enuncie de manera sucinta el problema que aborda la investigación, la hipótesis correspondiente, la metodología que se empleará y los resultados que se espera obtener en un total de 250 a 300 palabras (media carilla a tres quintos de carilla).

Planteamiento del problema

Desarrolle el planteamiento del problema en un rango de 1500 a 2500 palabras con espacios (3 a 5 carillas).

Objetivo General

Enuncie claramente el objetivo general de su propuesta en un máximo de tres a 5 líneas.

Objetivos específicos

Enuncie un rango de tres a cinco objetivos específicos de la propuesta.

Observaciones y orientaciones metodológicas

Exponga los aspectos metodológicos más relevantes —incluyendo el uso de fuentes y literatura— para el desarrollo de su propuesta en un rango de 1500 a 2000 palabras (3 a 4 carillas).

El informe debe ser enviado a más tardar una día antes de la sesión en que corresponda exponer.