PROGRAMA ACTIVIDAD CURRICULAR

<table>
<tr><td>Nombre</td><td>GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS / Código GPAR381-305
Primer Semestre 2025</td></tr>
<tr><td>Nombre en inglés</td><td>ARTISTIC PROJECT MANAGEMENT</td></tr>
<tr><td>Unidad académica</td><td>Departamento de Música - Facultad de Artes.</td></tr>
<tr><td>Duración/Ubicación</td><td>Un semestre / V</td></tr>
<tr><td>Horas presenciales y no presencial</td><td><table><tr><td>Pres/Sem</td><td>NoPres/Sem</td><td>Totales</td></tr><tr><td>1,5</td><td>3</td><td>4,5</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Créditos SCT</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Propósito general</td><td>El curso tiene como objetivo discutir y transmitir las principales técnicas conceptuales y metodológicas para el diseño y gestión de proyectos, entendidas como herramientas para la agencia y transformación del campo cultural y sus instituciones en el contexto nacional. El curso promueve la organización de las actividades de las personas estudiantes, a través de metodologías que favorecen la planificación de acciones y el cumplimiento de objetivos. Asimismo, el curso brinda un panorama general de la institucionalidad cultural nacional, identificando agentes e instituciones relevantes, así como fuentes y ámbitos de financiamiento.</td></tr>
<tr><td>Competencias y sub competencias</td><td>Competencias: 4. Gestión. Implica la mediación entre la producción cultural, la ciudadanía, y las instituciones, sean estas últimas tanto públicas como privadas (Decreto Exento N°0017347 13 de mayo de 2015)

Sub-competencias: 4.1 Elaborar proyectos de mediación entre la actividad musical y la sociedad basados en una aproximación reflexiva e informada de la realidad sobre la que se pretende intervenir</td></tr>
<tr><td>Competencias transversales de la Universidad</td><td>a. Capacidad de investigación, innovación y creación.
b. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico.
d. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana.
f. Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad.</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje</td><td>Al finalizar el curso las personas estudiantes:

- Reconocen el contexto histórico de desarrollo de las políticas culturales y la emergencia de la gestión cultural, identificando el escenario institucional y de financiamiento actuales.</td></tr>
<tr><td></td><td>- Manejan las herramientas fundamentales para el diagnóstico de problemáticas en el campo artístico y cultural nacional y local, susceptibles de ser acompañadas o intervenidas por medio de una iniciativa de gestión cultural

- Aplican herramientas metodológicas para el diseño, planificación, e implementación de proyectos artísticos y culturales, orientados a la transformación de la problemática diagnosticada, y por ende con impacto en el campo de la cultura nacional y local.</td></tr>
</table>

Saberes/contenidos	Unidad I: Entendiendo el campo cultural: cultura, sociedad y políticas culturales. 4 sesiones Contenidos fundamentales: - Hacia una definición de cultura desde las humanidades, las artes, y las ciencias sociales - Definición e historia de las políticas culturales en Chile - Transformaciones de los estados latinoamericanos durante el siglo XX y emergencia del paradigma de planificación social y su aplicación en el campo cultural nacional - Emergencia y rol de la gestión cultural - Contexto institucional chileno y fuentes de financiamiento Unidad II: Conociendo el campo cultural: diagnóstico y comunidad 4 sesiones Contenidos fundamentales: - Ciclo del diseño de proyectos: naturaleza del proyecto y fundamentos epistemológicos - Rol de los proyectos en el diseño de políticas públicas, especialmente en el campo cultural - La importancia del diagnóstico: - Componentes fundamentales de un diagnóstico.
	Unidad III: Transformando el campo cultural: diseño, planificación e implementación del proyecto 10 sesiones Contenidos fundamentales: - Definiendo un objetivo - Programación: Métodos y componentes - Planificación de actividades - Planificación financiera - Seguimiento y evaluación
Metodologías	1.5 horas de sesión expositiva y trabajo grupal en modalidad de taller a la semana. 3 horas de trabajo no presencial a la semana.
Evaluación	- Primera evaluación – 30%: Problematización del campo cultural local - Segunda evaluación – 30%: Entrega de avance de proyecto cultural - Tercera evaluación – 30%: Entrega final de diseño de proyecto cultural. - Participación y asistencia - 10%
Requisitos de aprobación	**Calificación mínima de aprobación**: 4,0 **Asistencia:** 60%
Palabras clave	Gestión Cultural - Diseño de Proyectos - Políticas Culturales – Diagnóstico – Planificación - Impacto

Bibliografía	**Obligatoria:** Banco Interamericano de Desarrollo (2004), El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos. Washington DC: BID. Recurso electrónico: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad1/lecturas/BID_ML.pdf Brunner, José Joaquín (1988). Un espejo trizado. Ensayos sobre cultura y políticas culturales. Santiago: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Catalán, Salvador y Antonio González (eds.) (2014). Manual de gestión cultural Atalaya. Cádiz: Universidad de Cádiz. Recurso electrónico: http://atalayagestioncultural.es/inicio Cohen, Ernesto y Rodrigo Martínez (2003). Manual formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Santiago: Comisión Económica para América Latina. Recurso electrónico: http://www.ampres.com.mx/assets/16-manual-proyectos-sociales_cepal.pdf Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). Guía para la gestión de proyectos culturales. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recurso electrónico: https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). Guía para la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recurso electrónico: https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2024/05/Guia-Gestion-e-Infraestructura-de-un-Centro-Cultural-2009.pdf Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012). Los Estados de la cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Dirección Nacional de Formación Cultural. Gestión Cultural Pública. Coordenadas, herramientas, proyectos. Buenos Aires: Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación. Ortegón, Edgar; Juan Francisco Pacheco y Adriana Prieto (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago: CEPAL. Recurso electrónico: https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2d86ecfb-f922-49d3-a919-e4fd4d463bd7/content **Complementaria:** Revisión de bases de Fondos Concursables de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Disponibles en www.fondosdecultura.cl Brugnoli, Francisco (2003). “Arte y Cultura en la Unidad Popular”. En Baño, Rodrigo (ed.). *La Unidad Popular treinta años después.* Santiago: LOM Ediciones. Brunner, José Joaquín (1985). *A propósito de políticas culturales y democracia: un ejercicio formal*. Santiago:

	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Catalán, Carlos & Munizaga, Giselle (1986). *Políticas culturales estatales bajo el autoritarismo en Chile*. Santiago: Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística CENECA. Donoso, Karen (2019). *Cultura y dictadura. Censuras, proyectos e institucionalidad cultural en Chile, 1973-1989*. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Garretón, Manuel Antonio (2008). "Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile". En Albino Canelas, Antonio & Bayardo, Rubens, *Políticas culturais na Ibero-América*. Salvador: EDUFBA. Laboratorio de Innovación Cultural (). *Diseño de proyectos culturales con herramientas de innovación*. Buenos Aires: Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación. Mejía Arango, Juan Luis (2009). "Apuntes sobre las políticas culturales en América Latina. 1987-2009". En *Pensamiento Iberoamericano: Revista de Economía Política* N°4. Madrid: Fundación Carolina. Vich, Víctor (2013). "Desculturalizar la cultura: Retos actuales de las políticas culturales", en *Latin American Research Review*, 48, 129-139.
Recursos en línea	Legislación Cultural: www.leychile.cl Portal Economía Creativa: https://ec.cultura.gob.cl Portal Fondos de cultura: https://www.fondosdecultura.cl Departamento de Estudios, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: https://www.cultura.gob.cl/estudios/