

**FORMATO ACTIVIDADES CURRICULARES**  
PROGRAMAS DE MAGISTER EN GESTIÓN CULTURAL

Nombre del programa	MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL
Nombre de la institución	Universidad de Chile

Describa en el siguiente formato todas las actividades de la estructura curricular (Incluya N/A en los campos que no aplique). Resguardar la consistencia con lo declarado en la tabla 2.5 de la Ficha de Datos.

Nombre del curso o actividad	ARTES, SOCIEDAD E INDUSTRIAS CREATIVAS I
Descripción	El curso propone analizar la evolución —y complejidad— de la relación entre arte, política y sociedad en la sociedad contemporánea. Además de estudiar la trayectoria del arte como sistema/campo autónomo moderno, se revisarán las principales corrientes contemporáneas de la sociología de las políticas culturales. El curso desarrollará, además, habilidades para la reflexión crítica de la institucionalidad cultural en Chile, así como también propondrá análisis de artistas y movimientos artísticos recientes.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer, analizar y aplicar herramientas de análisis provenientes de la sociología en el mundo/sistema del arte.</li> <li>• Entender la sociología del arte como una herramienta analítica para la comprensión del campo cultural y su relación con el Estado.</li> <li>• Reflexionar y problematizar el campo artístico y las políticas culturales en Chile y en América Latina</li> </ul>
Contenidos	<p>Acercamientos generales a la sociología del arte</p> <p>1.1 Evolución histórica del arte: del arte simbólico al arte moderno (Luhmann)</p> <p>1.2 Sociología estética: debate W. Benjamin y T. Adorno</p> <p>1.3 Alta Cultura, Cultura Popular e Industria Cultural en el siglo XX</p> <p>Mundo y campo artístico</p> <p>2.1 Los mundos del arte de Howard Becker</p> <p>2.2 El campo del arte según Pierre Bourdieu: producción, mediación y recepción</p> <p>2.3 Los Postbourdianos: omnivorismo cultural, prosumidores y capital cultural emergente.</p> <p>Campo artístico y política cultural</p> <p>3.1 Evolución del concepto de cultura</p>

	<p>3.2 Cultura y política pública: el nombre de un problema</p> <p>3.3 Política cultural en Chile hoy: temas y perspectivas</p>
Modalidad de evaluación	La evaluación del curso consiste en un ensayo-investigación final (entre 7-10 páginas) en base a problemas de análisis que se proponen al finalizar el curso.
Resultados de aprendizajes esperados	Al finalizar el curso, las/os estudiantes conocerán los principales conceptos provenientes de la sociología para entender la lógica y complejidad del campo cultural y su interrelación con el Estado y la sociedad contemporánea.
Bibliografía	<p>Básica:</p> <p>Adorno, T. W. y Max Horkheimer (2003). Dialéctica de la ilustración. Madrid: Trotta, pp.165-212</p> <p>Benjamin, Walter (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México: Itaca.</p> <p>Bourdieu, Pierre (2002a). Las Reglas del Arte: Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Editorial Anagrama, pp. 318-411</p> <p>_____ (2002b) “Pero, ¿Quién creó a los creadores?” en Cuestiones de Sociología. Barcelona: Editorial Istmo, pp. 205-232</p> <p>Soria Cortés, S. (2022). Inclusión y exclusión social desde la teoría del arte de Luhmann. MAD, (46), 52–69.</p> <p>Valdizán, Guillermo (2024). Katatay. Políticas culturales en la historia del Perú 1821-2023. Lima: Heraldos Editores, pp.17-44</p>

	<p>Recomendada:</p> <p>Donoso, Karen. (2019). Cultura y dictadura: Censuras, proyectos e institucionalidad cultural en Chile, 1973-1989. Santiago, Chile: Editorial Universidad Alberto Hurtado.</p> <p>Luhmann, Niklas (2005). El arte de la sociedad. México: Editorial Herder</p> <p>Miller, T. y Yúdice, G. (2000). Política cultural. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Nivón, Eduardo. (2006). La política cultural. Temas, problemas y oportunidades. México: CNCA.</p> <p>Urfalino, Philippe. (2023). La invención de la política cultural. Buenos Aires: Ediciones RGC.</p>
--	--