

PROGRAMA ACTIVIDAD CURRICULAR

| Componentes | Descripción |
|---|--|
| Nombre del curso | Planificación y Elaboración de proyectos |
| Course Name | Planning and Project Development |
| Código | PLEP232-407 |
| Unidad académica/ organismo de la unidad académica que lo desarrolla | Departamento de Danza, Facultad de Artes, Universidad de Chile |
| Carácter | Semestral – Obligatorio |
| Número de créditos SCT | 3 créditos. |
| Línea de Formación | |
| Nivel | VII Semestre / 1er semestre |
| Requisitos | |
| | |
| Competencias específicas a las que contribuye el curso | 9. Diagnosticar, gestionar y producir su quehacer dancístico. |

| | |
|---|---|
| <p>Sub-competencias específicas a las que contribuye el curso</p> | <p>5.9.1 Desarrollando proyectos que relacionen su quehacer dancístico con diferentes contextos sociales, artísticos y culturales. 5.9.2 Identificando y planificando las actividades del proceso de creación y montaje escénico.</p> |
| <p>Propósito Formativo</p> | <p>El curso está dirigido a todos los estudiantes de cuarto año de la carrera de danza.</p> <p>Se entregarán herramientas para el Diseño y Formulación de proyectos de creación, investigación, formación, mediación, fomento y emprendimiento enfocado desde la perspectiva de las manifestaciones artísticas y en particular, atendiendo al desarrollo de la disciplina de la danza. Se contextualiza a él o la estudiante en la estructura público-privada de institucionalidad cultural, del mundo independiente y autosugestionado y de las redes sectoriales que existen a nivel nacional; así como en las diversas fuentes de financiamiento para proyectos artísticos en el contexto nacional e internacional.</p> <p>El curso comprende ejercitar a él o la estudiante en la identificación, diseño, planificación y formulación de un proyecto personal o colectivo, implementado una metodología de trabajo basada en la ponencia oral, entrega de herramientas, generación colectiva de conocimientos y pensamiento crítico, y trabajo práctico para el desarrollo de textos específicos. Todas, herramientas que luego servirán para la elaboración de proyectos posibles a presentarse en diversos contextos o fondos concursables sectoriales, regionales y locales.</p> <p>El estudiante se enfrentará de manera práctica a la elaboración de su propio proyecto, diseñando estrategias para la captación de audiencias, generación de impacto y construcción de indicadores; teniendo que equilibrar de manera coherente los recursos humanos, financieros y materiales que forman parte de la estrategia integral de su proyecto.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso</p> | <ol style="list-style-type: none">1- Capacidad crítica: examinar objetos conceptuales y situaciones a partir de criterios teóricos, metodológicos e ideológicos, proponiendo interpretaciones fundadas y juicios evaluativos2- Capacidad de expresión oral: expresarse oralmente, en lenguaje formal culto, abordando tópicos de la profesión, de la ciencia, de la sociedad y la ciudadanía3- Capacidad de expresión escrita: expresarse por escrito, en lenguaje formal culto, abordando tópicos de la profesión, de la ciencia, de la sociedad y la ciudadanía |
|---|---|

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>Resultados de aprendizaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Se espera que lxs alumnxs manejen herramientas de gestión y producción en danza. - Sean capaces de identificar, escribir y desarrollar de manera práctica un proyecto personal o colectivo. - Identifiquen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que aparecen durante la elaboración y puesta en marcha de proyectos. - Desarrollen los materiales necesarios para entrar al mercado laboral y difundir sus obras o proyectos de danza. - Conozcan fondos de financiamiento públicos y privados que permiten postulación de proyectos artísticos y educativos. - Conozcan festivales, encuentros, programas formativos, plataformas de investigación, espacios, redes u otras plataformas donde puedan postular con sus trabajos. - Desarrollen un sentido crítico y analítico del panorama cultural chileno que les permita ver su quehacer artístico como un aporte a la comunidad local y al desarrollo disciplinar en Chile. - Aprendan el valor del trabajo colaborativo y de saber comunicar de manera clara sus proyectos desarrollados en clases. |
| <p>Saberes / Contenidos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - GESTIÓN: definición, herramientas y aplicación - Estrategias de postulación para diversos fondos de financiamiento y plataformas de difusión artística. - PRODUCCIÓN: definición, herramientas y aplicación - Como elaborar un CV y Perfil Cultura - Como elaborar un dossier de obra - Como producir un montaje escénico: Pre-producción / Terreno / Evaluación - ANÁLISIS DE CONTEXTO - Identificación de arquitectura institucional de las culturas, las artes y el patrimonio. - Identificación del campo disciplinar de la danza en Chile. |

| | |
|--------------|--|
| Metodologías | <p>La metodología del curso será a través de clases teóricas/prácticas, de manera que lxs alumnxs puedan poner en ejercicio los contenidos que se van desplegando en clases. A través de la elaboración materiales propios que son fundamentales para su desarrollo profesional tales como el cv, perfil cultura, dossier de obra y Pitch, escritura de proyecto, lx alumnxs irán aplicando los conocimientos adquiridos en clases y estos serán analizados en clases de manera colectiva, para evaluar la pertinencia y coherencia.</p> <p>Desde una conversación respetuosa, se afinarán las ideas originales de cada persona dando forma a los proyectos que se quieren emprender</p> <p>Se dará espacio para la reflexión y el análisis del contexto local a través de la observación e investigación de las plataformas que existen actualmente, de manera que los proyectos elaborados tengan sentido y puedan ser desarrollados y ojalá implementados por cada equipo de trabajo.</p> <p>Se compartirán herramientas de gestión y producción que permitirá a lxs alumnxs crear metodologías de trabajo que favorezcan procesos y resultados efectivos para la puesta en marcha de sus proyectos. Los contenidos se entregarán desde una perspectiva lúdica y dinámica, entendiendo que la gestión y producción son también un proceso creativo que define absolutamente el carácter que desarrolla la esencia de cada proyecto. Esto permitirá mantener la atención abierta y dinámica de lxs alumnxs visitando aspectos más bien teóricos, de manera activa.</p> <ul style="list-style-type: none">- Se entregarán los contenidos del curso de manera teórica/práctica con ponencias, que luego serán compartidas a través de correos electrónicos con lxs alumnxs.- Se realizan avances/ tareas en clases.- Se realizarán trabajos personales y grupales.- Se realzarán tres evaluaciones durante el semestre. |
|--------------|--|

| | |
|-----------------------------|--|
| Evaluación | <p>Se generarán dos evaluaciones parciales en torno al desarrollo y elaboración de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Primera evaluación: Elaboración de un CV personal y un Perfil Cultura. -Segunda evaluación: Elaboración de Ante proyecto Personal o colectivo y Pitch. Diseño, creación y escritura de un proyecto personal, real o ficticio, que integre todos los elementos propios de un proyecto artístico. Tercera Evaluación: Simulacro de postulación a Fondo Concursable. Realizar la postulación del proyecto trabajado en clases durante el semestre, a través del formulario de postulación. |
| Requisitos de aprobación | <ol style="list-style-type: none"> 1. Respetar el reglamento de asistencia vigente para la carrera de danza. 2. Respetar el reglamento vigente de Pregrado de la Facultad de Artes en relación a la asistencia, aprobación, justificación y evaluación para la carrera de Licenciatura en Artes con mención en Danza. 3. Se requerirá un 85% de asistencia. 4. Aprobar la asignatura con nota 4.0. |
| Palabras clave | Gestión en Danza, Producción, Elaboración de proyectos, Fondos de financiamiento, Plataformas de difusión y circulación, Dossier, CV. |
| Bibliografía obligatoria | <ol style="list-style-type: none"> 1- Catastro de la danza “Perfiles en el campo profesional en danza”de la página 57 a l la 61. 2- Revista MGC N°3: “Las artes en la gestión cultural” http://mgcuchile.cl/revista-mgc-n3/ 3.- Política Nacional de Artes Escénicas 2017 - 2022 https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/artes-escenicas |
| Bibliografía complementaria | <p>Revista DanzaSur N°1: “Masa Creativa” https://issuu.com/danzasur/docs/revista_1_danzasur</p> <p>/Marketing de las Artes y la Cultura. François Colbert. Manuel:Cuadrado. Extracto. De a pagina1-14. <i>(pdf. Entregado por docente)</i></p> <p>Revista Conectando audiencias; Revista de gestión cultura, marketing y desarrollo de audiencias N° 1 año 2010: Desarrolla tu audiencia Fines y medios <i>(pdf. Entregado por docente)</i></p> |

