

MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Para una crítica al paradigma de la innovación: crítica y resistencia (Deleuze, Guattari, Fisher)

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

For a critique of the innovation paradigm: criticism and resistance (Deleuze, Guattari, Fisher)

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

SCT/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

8

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3 horas semanales



6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3 horas semanales

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Analizar y desarrollar una crítica de lo que llamaremos “paradigma de la innovación” a partir de la filosofía de Deleuze y Guattari, tanto en conjunto como por separado, así como algunas zonas del pensamiento y escritura de Mark Fisher y otros autores. La lectura que se propondrá tendrá como contrapunto la idea de “acto de creación” de los primeros autores mencionados y cómo éste se distancia de lo que en nuestra actualidad se nombra bajo el vocablo “innovación” o incluso “creatividad”.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

- Desarrollar e identificar al paradigma contemporáneo de la innovación
- Realizar una breve genealogía de la idea de creación desde la filosofía de



Deleuze & Guattari

- Analizar y problematizar distintas nociones que tratan de acercarse a describir nuestra contemporaneidad, tales como “sociedades de control”, “realismo capitalista”, “capitalismo mundial integrado” o “neoliberalismo”
- Explorar los conceptos de “acto de creación” y “resistencia” en oposición a las lógicas comunicativas e informáticas de nuestras actuales sociedades.
- Identificar y problematizar el estatuto actual de las humanidades y las artes con respecto a lo que se llama “creativo” o “innovador”.

9. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

- El problema de la innovación en nuestras sociedades contemporáneas
- El paradigma de la innovación
- Genealogía de la idea de creación
- ¿Quiénes son los creadores?
- Las escrituras y las artes creativas (la innovación en las Humanidades y el Arte)
- Sociedades de control (Deleuze), Realismo capitalista (Fisher), Capitalismo mundial integrado (Guattari) o postcapitalismo (Fisher, aceleracionismo)
- La filosofía como acto de creación
- El acto creativo como resistencia a la comunicación e información



10. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

En el transcurso de las primeras sesiones del seminario serán expuestas las hipótesis de carácter general, para ser trabajadas y discutidas a partir de la revisión de los textos principales y secundarios. Algunas de las sesiones contemplan la presentación de exposiciones de los participantes, para estimular la discusión de los problemas sugeridos por el curso y para poder desarrollar los trabajos de investigación personales por medio de la delimitación de las propuestas y lecturas pertinentes a éstas.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

El requisito de aprobación del seminario será la elaboración de un breve ensayo (8-12 páginas). Dicho ensayo supone la elaboración de uno de los temas tratados en el curso, de preferencia a partir del texto elegido para exponer en clases y en relación con algún problema que esté trabajando el estudiante y que se relacione a los contenidos del curso.



12. REQUISITOS DE APROBACIÓN (*Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.*)

ASISTENCIA (*indique %*): 75%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE (*Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)*).

Deleuze & Guattari; innovación; creación; sociedades de control; realismo capitalista

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- Barker, Joseph (2015). "Against 'vital materialism': The Passive Creation of Life in Deleuze" en *Mosaic: An Interdisciplinary Critical Journal*, December 2015, Vol. 48, No. 4, a special proceedings issue: A MATTER OF LIFE/DEATH III (December 2015), pp. 49-62.

-Brabandere, L. d. and Iny, A (2013). *Thinking in New Boxes: A New Paradigm for Business Creativity*. New York: Random House.

-Deleuze, Gilles (2003). "Qu'est-ce que l'acte de création?" en *Deux régimes de fous. Textes et entretiens 1975-1995*. Édition préparée par David Lapoujade. París: Minuit.

_____ (2014). *El poder. Curso sobre Foucault II*. Buenos Aires:

Cactus.

_____ (2023). *Derrames II. Aparatos de Estado y axiomática capitalista* (2da edición). Buenos Aires: Cactus.

-Deleuze, Gilles & Guattari, Félix (1980). *Mille Plateaux. Capitalisme et schizophrénie*. París: Minuit.

_____ (2005). *Qu'est-ce que c'est la philosophie?* París: Minuit.

-Deleuze, Gilles & Parnet, Claire (1990). "Post-scriptum sur les sociétés de controle" en *Pourparlers 1972-1990*. París: Minuit.

-Du Bono, E. (2007). *How to Have Creative Ideas: 62 Exercises to Develop the Mind*, London: Ebury Publishing.

-Fisher Mark (2016). *Realismo Capitalista. ¿No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja Negra.

-Foucault, Michel (2007). *El Nacimiento de la biopolítica. Curso en el college de Francia (1978-1979)*. México: FCE.

-Guattari, Félix (1992). *Chaosmose*, París: Galilée.

_____ (2020). *Las luchas del deseo. Capitalismo, territorio y ecología*. Santiago: Pólvora.

-Hallward, Peter (2006). *Out of this world. Deleuze and the Philosophy of creation*. London-New York: Verso.

-Jeanes, Emma (2016). "Questioning the common sense of creativity and innovation through Deleuzian thought" en *Quaderni. Communication, technologies, pouvoir*. N° 91, *L'innovation dans tous ses états – II*.

-Lazzarato, Maurizio (2006). *Por una política menor. Acontecimiento y política en las sociedades de control*. Madrid: Traficante de sueños.

-McCraw, Thomas (2014). *Joseph Schumpeter: Innovación y destrucción creativa*. Barcelona: Ediciones De Belloch SI.

-Pósleman, Cristina (2013). *Deleuze: filosofía de la creación*. Tesis Doctorado en Filosofía c/m en estética y teoría del arte, Santiago: Universidad de Chile.

-Satoor, Christopher (2017). “‘A Part’ of the World: Deleuze and the Logic of Creation” en *Deleuze Studies*. Volume 11 Number 1. Edinburgh University Press.

-Sauvagnargues, Anne (2005). *Deleuze et l'art*. Paris: PUF.

-Tatarkiewicz, Wladislaw (1997). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Presentación de Bohdan Dziemidok. Traducción de Francisco Rodríguez Martín Sexta edición), Madrid: Tecnos.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

-Bell, Jeffrey (2006). *Philosophy at the Edge of Chaos: Gilles Deleuze and the Philosophy of Difference*, Toronto: University of Toronto Press.

-Caves, Richard (2000). *Creative industries. Contracts, between art and commerce*. Cambridge: Harvard University Press.

-Deleuze, Gilles (2008). *Pintura. El concepto de Diagrama*. Traducción y notas Equipo editorial Cactus, Buenos Aires: Cactus.

-Deleuze, Gilles & Guattari, Félix (1972). *L'Anti-Œdipe. Capitalisme et schizophrénie*. Paris: Minuit.

-Fisher, Mark (2017). *Los fantasmas de mi vida. Escritos sobre depresión, hauntología y futuros perdidos*. Buenos Aires: Caja Negra.

-Fisher, Mark (2019). *K-punk – Volumen 1. Escritos reunidos e inéditos (Libros, películas y televisión)*. Buenos Aires: Caja Negra.

- Fisher, Mark (2020). *K-punk – Volumen 2. Escritos reunidos e inéditos (Música y política)*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Fisher, Mark (2024). *Deseo postcapitalista. Las últimas clases*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Guattari, Félix (2009). *L'inconscient machinique*. Paris: Recherche
- _____ (2019). *Escritos para El Anti-Edipo*. Textos agenciados y presentados por Stephen Nadaud. Buenos Aires: Cactus.
- Goldsmith, Kenneth (2016). *Escritura no creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Howkins, John (2001). *The Creative Economy. How people make money from ideas*. Harmondsworth: The Penguin Press.
- Jameson, Fredric (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós.
- Kuhn, Thomas (2013). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ensayo preliminar de Ian Hacking. Traducción e introducción de Carlos Solís. México: FCE.
- Miller, Toby (2011). “La nueva derecha de los estudios culturales -las industrias creativas” en *Tabula Rasa. Revista de humanidades*, N° 15, julio-diciembre, 2011, pp. 115-135. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Bogotá, Colombia.
- Osborne, Thomas (2003). “Against ‘creativity’: a philistine rant” en *Economy and Society* Volume 32 Number 4
- Parr, Adrian (2010). *The Deleuze Dictionary* Revised Edition. Edited by Adrian Parr. Edinburgh University Press.
- Rauning, Gerald (2023). *Desamblaje. Capitalismo maquínico y revolución molecular*. Volumen 2. Buenos Aires: Cactus.
- Rolnik, Suely (2022). *Antropofagia zombie*. Buenos Aires: Hekht.
- Shaviri, Steven (2017). “Estética aceleracionista: ineficiencia necesaria en tiempos de subsunción real” en *Aceleracionismo. Estrategias para una*

transición hacia el postcapitalismo, Armen Avanessian [et al]; compilado por Armen Avanessian y Mauro Reís. Buenos Aires: Caja Negra.

_____ (2007). "Hallward on Deleuze" en *The Pinocchio Theory Blog* <http://www.shaviro.com/Blog/?p=567>

-Vinsell, Lee & Vincent Russell (2020). *The Innovation Delusion: How Our Obsession with the New Has Disrupted the Work That Matters Most*. New York: Currency.

-Williams, Alex y Nick Srnicek (2017). "Manifiesto por una Política Aceleracionista" en *Aceleracionismo. Estrategias para una transición hacia el postcapitalismo*, Armen Avanessian [et al]; compilado por Armen Avanessian y Mauro Reís. Buenos Aires: Caja Negra.

-Sauvagnargues, Anne (2013). "Ritournelles de temps" en *Chimères*, N°13, PP. 44-59.

-Zourabichvili, Francois (2023). *La literalidad y otros ensayos sobre el arte*. Buenos Aires: Cactus.

16. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Deleuze, Gilles (1987). "Qué significa el acto de creación": <https://www.youtube.com/watch?v=dXOzcexu7Ks>

Deleuze, Gilles & Parnet, Claire (1988). *L'Abécédaire* <https://www.youtube.com/playlist?list=PLiR8NqajHNPbaX2rBoA2z6IPGpU0IPIS2>

Guattari, Félix (1990). Entrevista: https://www.youtube.com/watch?v=E9jwK0_eDds

Fisher, Mark (2020). *Capitalist Realism and Business Ontology*: <https://www.youtube.com/watch?v=6Cb5XJH4NMI>