

## PROGRAMA ACTIVIDAD CURRICULAR

<b>Nombre</b>	GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS / Código GPAR381-305 Primer Semestre 2024		
<b>Nombre en inglés</b>	ARTISTIC PROJECT MANAGEMENT		
<b>Unidad académica</b>	Departamento de Música - Facultad de Artes.		
<b>Duración/Ubicación</b>	Un semestre / V		
<b>Horas presenciales y no presencial</b>	<b>Pres/Sem</b>	<b>NoPres/Sem</b>	<b>Totales</b>
	1,5	1,5	3
<b>Créditos SCT - Chile</b>	3		
<b>Propósito general</b>	<p>Curso destinado a proporcionar conocimientos específicos en el área de la creación, postulación, ejecución y rendición de proyectos artísticos dentro del contexto nacional de fondos concursables. De este modo, se favorece la capacidad de gestión del alumno, proponiendo su quehacer profesional de manera independiente o vinculado a una institución en donde la obtención de recursos gubernamentales permita la realización de diferentes actividades artísticas, sean estas relacionadas a la formación, investigación, publicación, entre otras. Asimismo, se indaga en los diferentes canales de financiamiento como Ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidades y entidades de financiamiento privadas.</p>		
<b>Competencias y sub competencias</b>	<p><b>Competencias:</b> Contribuir al circuito artístico nacional a través de la elaboración y ejecución de proyectos culturales relacionados a la música, favoreciendo la vinculación del profesional con la realidad del medio nacional.</p> <p><b>Sub-competencias:</b> Conocer las actuales carencias en los servicios culturales del país con el propósito de poner en funcionamiento estrategias que conduzcan a la implementación de propuestas idóneas para su ejecución.</p>		
<b>Competencias transversales de la Universidad</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación, innovación y creación.</li> <li>2. Capacidad de comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales.</li> <li>3. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable.</li> </ol>		
<b>Resultados de aprendizaje</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular y diseñar proyectos culturales los cuales incluyan descripción, objetivos e impactos según la realidad y/o</li> </ul>		

	<p>contexto social en el cual se insertan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar capacidad de gestión de recursos económicos y humanos.</li> <li>• Conocer fuentes de financiamiento nacional en el ámbito de la cultura y las artes.</li> <li>• Obtener las herramientas de gestión que impliquen la vinculación de sus proyectos con instituciones públicas y privadas.</li> </ul>
<p><b>Saberes/contenidos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Contexto nacional e internacional de gestión cultural             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Industrias Culturales y Economía de la Cultura</li> <li>b. Economía e Industrias Creativas.</li> <li>c. Gestión Cultural</li> </ol> </li> <li>2- Gestión cultural             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Paradigmas de políticas culturales</li> <li>b. Políticas públicas en materia de cultura</li> <li>c. Políticas Culturales de Base Comunitaria</li> <li>d. Situación actual</li> </ol> </li> <li>3- Cooperativismo y organizaciones culturales             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Cooperativismo</li> <li>b. Tipos de personas jurídicas</li> <li>c. Cómo generar una personalidad jurídica sin fines de lucro</li> </ol> </li> <li>4- Fondos concursables en el medio nacional             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Fondos Municipales</li> <li>b. Fondos del Gobierno Regional (GORE)</li> <li>c. Fondos de Cultura (MINCAP)</li> <li>d. Iniciativas privadas y Ley de Donaciones</li> </ol> </li> <li>5- Propiedad Intelectual             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Economía Creativa y Propiedad Intelectual</li> <li>b. Derechos de autor y derechos conexos</li> <li>c. Unidades de derechos de autor</li> </ol> </li> <li>6- Formulación de proyectos             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Diagnóstico (árbol de problemas)</li> <li>b. Árbol de objetivos y soluciones</li> <li>c. Matriz de marco lógico para proyectos culturales</li> <li>d. Cronograma de trabajo</li> </ol> </li> </ol>

	<p>e. Presupuesto y flujo de caja</p> <p>7- Implementación de proyectos</p> <p>a. Programación general de un proyecto cultural</p> <p>b. Planificación de difusión y posicionamiento de proyectos culturales (soporte físico y virtual)</p> <p>c. Administración de gastos en honorarios, inversión y operacionales</p> <p>d. Evaluación de proyectos</p> <p>e. Correcta rendición de proyectos</p>
<b>Metodologías</b>	Clases expositivas de 1,5 horas, con dinámica de desarrollo grupal de acuerdo con el tema a tratar.
<b>Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba de selección múltiple (25%)</li> <li>- Participación y asistencia (25%)</li> <li>- Avance trabajo práctico (10%)</li> <li>- Entrega final de trabajo práctico (40%)</li> </ul>
<b>Requisitos de aprobación</b>	<p><b>Calificación mínima de aprobación:</b> 4,0</p> <p><b>Asistencia:</b> 60%</p>
<b>Palabras clave</b>	<p>Proyectos – Fundamentación – Objetivos – Ejecución – Gestión – Impacto – Honorarios – Actividades – Rendición</p> <p>– Ministerio de las Culturas las artes y el patrimonio – Economía Creativa</p>
<b>Bibliografía</b>	<p><b><u>Obligatoria:</u></b></p> <p>Banco Interamericano del Desarrollo. (2004). El marco lógico para el diseño de proyectos. Washington, DC. Disponible en: <a href="http://www2.udec.cl/~ricarril/texto1.pdf">http://www2.udec.cl/~ricarril/texto1.pdf</a></p> <p>Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2009). “Guía para la gestión de proyectos culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: <a href="https://rb.gy/9d53oy">https://rb.gy/9d53oy</a></p> <p>Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). “Manual de corporaciones y fundaciones municipales culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: <a href="https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual_corp_web.pdf">https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual_corp_web.pdf</a></p> <p>González, M., &amp; Carrero, E. (2008). Cómo se hace un plan de medios en Manual de planificación de medios. Esic Editorial Madrid. Disponible en: <a href="https://es.slideshare.net/esicetrends/cmo-se-hace-un-plan-de-medios">https://es.slideshare.net/esicetrends/cmo-se-hace-un-plan-de-medios</a></p> <p>MINCAP (2021). Ahora Cultura: Proyectos y Financiamiento. Disponible en: <a href="https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-proyectos-y-financiamiento/">https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-proyectos-y-financiamiento/</a></p>



	<p>MINCAP (2021). Diseña tu proyecto cultural, capacitaciones Mincap: Presentación y difusión de proyectos culturales. Disponible en: <a href="https://rb.gy/610xpg">https://rb.gy/610xpg</a></p> <p>Moreno, I; &amp; Dávila, J. R. (2017). Guía para elaborar un plan de comunicación transmedia en el ámbito de las organizaciones culturales. Disponible en: <a href="https://eprints.ucm.es/id/eprint/45475/1/PlanComunica.pdf">https://eprints.ucm.es/id/eprint/45475/1/PlanComunica.pdf</a></p> <p>TRAMA (2014). El Escenario del Trabajador Cultural en Chile. Disponible en: <a href="https://rb.gy/v9sqsqsn">https://rb.gy/v9sqsqsn</a></p> <p><b><u>Complementaria:</u></b></p> <p>MINCAP (2021). Ahora Cultura: Manual Emprendimiento y Servicio de Impuestos Internos. Disponible en <a href="https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-emprendimiento-y-servicio-de-impuestos-internos/">https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-emprendimiento-y-servicio-de-impuestos-internos/</a></p> <p>Quero, M. J. (2014). La Comunicación Cultural. En Manual Atalaya: Manual para la Gestión Cultural. Disponible en <a href="http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/comunicacion-cultural">http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/comunicacion-cultural</a></p> <p>SIDARTE.(2020). Contratación de trabajadores de las artes y espectáculos - sidarte. Disponible en: <a href="https://www.sidarte.cl/web2/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIÓN-DE-TRABAJADORES-Y-TRABAJADORAS-DE-LAS-ARTES-Y-ESPECTÁCULOS.pdf">https://www.sidarte.cl/web2/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIÓN-DE-TRABAJADORES-Y-TRABAJADORAS-DE-LAS-ARTES-Y-ESPECTÁCULOS.pdf</a></p> <p>Roselló, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción. Editorial Ariel.</p>
<p><b>Recursos en línea</b></p>	<p><a href="https://ec.cultura.gob.cl">https://ec.cultura.gob.cl</a>  <a href="https://www.fondosdecultura.cl">https://www.fondosdecultura.cl</a>  <a href="https://fondos.gob.cl">https://fondos.gob.cl</a></p>