

NOMBRE ACTIVIDAD CURRICULAR

En español: **Gestión de proyectos**

En inglés: Project management

Código: **GPAR391-407 – Primer Semestre 2024**

Unidad académica/organismo que lo desarrolla:	Dpto. de Música
Número de Créditos SCT – Chile:	3
Horas de trabajo presencial y no presencial:	3 horas presenciales – 3 horas no presenciales
Ámbito de Formación:	Gestión
Línea de Formación:	Especialización
Nivel formativo:	XI
Carácter del curso:	Obligatoria
Requisitos:	No aplica

Propósito General del Curso

Desarrollo de capacidades y habilidades de trabajo en equipo y colaborativas que permitan gestionar un proyecto de concierto.

El docente aportara metodologías y formas de trabajo, además de supervisar y guiar el avance y la concreción del o los proyectos cuidando la progresión de sus aprendizajes en un proceso de retroalimentación constante.

Competencias y Sub-competencias a las que contribuye el curso

Competencias:

C3: Impulsar proyectos artísticos que puedan ser ejecutados en diferentes contextos sociales y culturales

Sub-competencias:

SC3.1 Desarrollando habilidades pertinentes al diseño, implementación y evaluación de proyectos.

SC3.2: Utilizando herramientas referidas a la gestión eficiente de recursos (de personas, materiales y físicos)

SC3.3: Apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

SC3.4 Estableciendo relaciones interpersonales basadas en una ética profesional

SC3.5 Participando en equipos de trabajo en diferentes contextos

Competencias transversales/Sello

- 1. Investigación, innovación y creación.**
- 2. Capacidad de comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales.**
- 3. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable.**

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- **Formular y diseñar proyectos culturales, los cuales incluyan descripción, objetivos e impactos según la realidad y/o contexto social en el cual se insertan.**
- **Desarrollar capacidad de gestión de recursos económicos y humanos.**
- **Conocer fuentes de financiamiento nacional en el ámbito de la cultura y las artes.**
- **Obtener las herramientas de gestión que impliquen la vinculación de sus proyectos con instituciones públicas y privadas.**

Saberes/Contenidos

- 1- Contexto nacional e internacional de gestión cultural**
 - a. Industrias Culturales y Economía de la Cultura**
 - b. Economía e Industrias Creativas.**
 - c. Gestión Cultural**
- 2- Gestión cultural**
 - a. Paradigmas de políticas culturales**
 - b. Políticas públicas en materia de cultura**
 - c. Políticas Culturales de Base Comunitaria**
 - d. Situación actual**
- 3- Cooperativismo y organizaciones culturales**
 - a. Cooperativismo**
 - b. Tipos de personas jurídicas**
 - c. Cómo generar una personalidad jurídica sin fines de lucro**
- 4- Fondos concursables en el medio nacional**
 - a. Fondos Municipales**
 - b. Fondos del Gobierno Regional (GORE)**
 - c. Fondos de Cultura (MINCAP)**
 - d. Iniciativas privadas y Ley de Donaciones**
- 5- Propiedad Intelectual**
 - a. Economía Creativa y Propiedad Intelectual**
 - b. Derechos de autor y derechos conexos**
 - c. Unidades de derechos de autor**
- 6- Formulación de proyectos**

- a. Diagnóstico (árbol de problemas)
- b. Árbol de objetivos y soluciones
- c. Matriz de marco lógico para proyectos culturales
- d. Cronograma de trabajo
- e. Presupuesto y flujo de caja

7- Implementación de proyectos

- a. Programación general de un proyecto cultural
- b. Planificación de difusión y posicionamiento de proyectos culturales (soporte físico y virtual)
- c. Administración de gastos en honorarios, inversión y operacionales
- d. Evaluación de proyectos
- e. Correcta rendición de proyectos

Metodología

- Clases expositivas de 3 horas, con dinámica de desarrollo grupal de acuerdo con el tema a tratar en las otra.

Evaluación

- Prueba de selección múltiple (25%)
- Participación y asistencia (25%)
- Avance trabajo práctico (10%)
- Entrega final de trabajo práctico (40%)

Requisitos de Aprobación

Nota mínima : 4.0 Cumplir con el requisito mínimo de asistencia de 80%.

Palabras Clave

Proyectos – Fundamentación – Objetivos – Ejecución – Gestión – Impacto – Honorarios – Actividades – Rendición – Ministerio de las Culturas las artes y el patrimonio – Economía Creativa.

Bibliografía Obligatoria	Bibliografía Complementaria
<p>Banco Interamericano del Desarrollo. (2004). El marco lógico para el diseño de proyectos. Washington, DC. Disponible en: http://www2.udec.cl/~ricarril/texto1.pdf</p> <p>Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2009). “Guía para la gestión de proyectos culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/143/Unknown%20-%20Gu%C3%ada%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Culturales.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). “Manual de corporaciones y fundaciones municipales culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual_corp_web.pdf</p> <p>González, M., & Carrero, E. (2008). Cómo se hace un plan de medios en Manual de planificación de medios. Esic Editorial Madrid. Disponible en: https://es.slideshare.net/esicetrends/cmo-se-hace-un-plan-de-medios</p> <p>MINCAP (2021). Ahora Cultura: Proyectos y Financiamiento. Disponible en: https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-proyectos-y-financiamiento/</p> <p>MINCAP (2021). Diseña tu proyecto cultural, capacitaciones Mincap: Presentación y difusión de proyectos culturales. Disponible en: https://ec.cultura.gob.cl/disena-tu-proyecto-cultural/modulo-2-presentacion-y-difusion-de-proyectos-culturales/</p> <p>Moreno, I; & Dávila, J. R. (2017). Guía para elaborar un plan de comunicación transmedia en el ámbito de las organizaciones culturales. Disponible en: https://eprints.ucm.es/id/eprint/45475/1/PlanComunicacion.pdf</p> <p>TRAMA (2014). El Escenario del Trabajador Cultural en Chile. Disponible en: https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_50_El-Escenario-del-Trabajador-Cultural-en-Chile.pdf</p> <p>Recursos en Línea: https://ec.cultura.gob.cl</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl</p> <p>https://fondos.gob.cl</p>	<p>MINCAP (2021). Ahora Cultura: Manual Emprendimiento y Servicio de Impuestos Internos. Disponible en: https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-emprendimiento-y-servicio-de-impuestos-internos/</p> <p>Quero, M. J. (2014). La Comunicación Cultural. En Manual Atalaya: Manual para la Gestión Cultural. Disponible en: http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/comunicacion-cultural</p> <p>SIDARTE.(2020). Contratación de trabajadores de las artes y espectáculos - sidarte. Disponible en: https://www.sidarte.cl/web2/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIÓN-DE-TRABAJADORES-Y-TRABAJADORAS-DE-LAS-ARTES-Y-ESPECTÁCULOS.pdf</p> <p>Roselló, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción. Editorial Ariel.</p>