

**NOMBRE ACTIVIDAD CURRICULAR**

En español: **Gestión de proyectos**

En inglés: Project management

Código: **GPAR391-407 – Primer Semestre 2024**

<b>Unidad académica/organismo que lo desarrolla:</b>	Dpto. de Música
<b>Número de Créditos SCT – Chile:</b>	3
<b>Horas de trabajo presencial y no presencial:</b>	3 horas presenciales – 3 horas no presenciales
<b>Ámbito de Formación:</b>	Gestión
<b>Línea de Formación:</b>	Especialización
<b>Nivel formativo:</b>	XI
<b>Carácter del curso:</b>	Obligatoria
<b>Requisitos:</b>	No aplica

**Propósito General del Curso**

Desarrollo de capacidades y habilidades de trabajo en equipo y colaborativas que permitan gestionar un proyecto de concierto.

El docente aportará metodologías y formas de trabajo, además de supervisar y guiar el avance y la concreción de los proyectos cuidando la progresión de sus aprendizajes en un proceso de retroalimentación constante.

**Competencias y Sub-competencias a las que contribuye el curso**

Competencias:

**C3: Impulsar proyectos artísticos que puedan ser ejecutados en diferentes contextos sociales y culturales**

Sub-competencias:

**SC3.1 Desarrollando habilidades pertinentes al diseño, implementación y evaluación de proyectos.**

**SC3.2: Utilizando herramientas referidas a la gestión eficiente de recursos (de personas, materiales y físicos)**

**SC3.3: Apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.**

**SC3.4 Estableciendo relaciones interpersonales basadas en una ética profesional**

**SC3.5 Participando en equipos de trabajo en diferentes contextos**

**Competencias transversales/Sello**

- 1. Investigación, innovación y creación.**
- 2. Capacidad de comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales.**
- 3. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable.**

**Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- **Formular y diseñar proyectos culturales, los cuales incluyan descripción, objetivos e impactos según la realidad y/o contexto social en el cual se insertan.**
- **Desarrollar capacidad de gestión de recursos económicos y humanos.**
- **Conocer fuentes de financiamiento nacional en el ámbito de la cultura y las artes.**
- **Obtener las herramientas de gestión que impliquen la vinculación de sus proyectos con instituciones públicas y privadas.**

#### **Saberes/Contenidos**

- 1- Contexto nacional e internacional de gestión cultural**
  - a. Industrias Culturales y Economía de la Cultura**
  - b. Economía e Industrias Creativas.**
  - c. Gestión Cultural**
- 2- Gestión cultural**
  - a. Paradigmas de políticas culturales**
  - b. Políticas públicas en materia de cultura**
  - c. Políticas Culturales de Base Comunitaria**
  - d. Situación actual**
- 3- Cooperativismo y organizaciones culturales**
  - a. Cooperativismo**
  - b. Tipos de personas jurídicas**
  - c. Cómo generar una personalidad jurídica sin fines de lucro**
- 4- Fondos concursables en el medio nacional**
  - a. Fondos Municipales**
  - b. Fondos del Gobierno Regional (GORE)**
  - c. Fondos de Cultura (MINCAP)**
  - d. Iniciativas privadas y Ley de Donaciones**
- 5- Propiedad Intelectual**
  - a. Economía Creativa y Propiedad Intelectual**
  - b. Derechos de autor y derechos conexos**
  - c. Unidades de derechos de autor**
- 6- Formulación de proyectos**

- a. Diagnóstico (árbol de problemas)
- b. Árbol de objetivos y soluciones
- c. Matriz de marco lógico para proyectos culturales
- d. Cronograma de trabajo
- e. Presupuesto y flujo de caja

**7- Implementación de proyectos**

- a. Programación general de un proyecto cultural
- b. Planificación de difusión y posicionamiento de proyectos culturales (soporte físico y virtual)
- c. Administración de gastos en honorarios, inversión y operacionales
- d. Evaluación de proyectos
- e. Correcta rendición de proyectos

**Metodología**

- Clases expositivas de 3 horas, con dinámica de desarrollo grupal de acuerdo con el tema a tratar en las otra.

**Evaluación**

Prueba de selección múltiple (25%)  
Participación y asistencia (25%)  
Avance trabajo práctico (10%)  
Entrega final de trabajo práctico (40%)

**Requisitos de Aprobación**

Nota mínima : 4.0 Cumplir con el requisito mínimo de asistencia de 80%.

**Palabras Clave**

Proyectos – Fundamentación – Objetivos – Ejecución – Gestión – Impacto – Honorarios – Actividades – Rendición  
– Ministerio de las Culturas las artes y el patrimonio – Economía Creativa.

Bibliografía Obligatoria	Bibliografía Complementaria
<p>Banco Interamericano del Desarrollo. (2004). El marco lógico para el diseño de proyectos. Washington, DC. Disponible en: <a href="http://www2.udec.cl/~ricarril/texto1.pdf">http://www2.udec.cl/~ricarril/texto1.pdf</a></p> <p>Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2009). “Guía para la gestión de proyectos culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: <a href="https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/143/Unknown%20-%20Gu%C3%ada%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Culturales.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/143/Unknown%20-%20Gu%C3%ada%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Culturales.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> <p>Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). “Manual de corporaciones y fundaciones municipales culturales” Gobierno de Chile. Disponible en: <a href="https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual_corp_web.pdf">https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/manual_corp_web.pdf</a></p> <p>González, M., &amp; Carrero, E. (2008). Cómo se hace un plan de medios en Manual de planificación de medios. Esic Editorial Madrid. Disponible en: <a href="https://es.slideshare.net/esicetrends/cmo-se-hace-un-plan-de-medios">https://es.slideshare.net/esicetrends/cmo-se-hace-un-plan-de-medios</a></p> <p>MINCAP (2021). Ahora Cultura: Proyectos y Financiamiento. Disponible en: <a href="https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-proyectos-y-financiamiento/">https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-proyectos-y-financiamiento/</a></p> <p>MINCAP (2021). Diseña tu proyecto cultural, capacitaciones Mincap: Presentación y difusión de proyectos culturales. Disponible en: <a href="https://ec.cultura.gob.cl/disena-tu-proyecto-cultural/modulo-2-presentacion-y-difusion-de-proyectos-culturales/">https://ec.cultura.gob.cl/disena-tu-proyecto-cultural/modulo-2-presentacion-y-difusion-de-proyectos-culturales/</a></p> <p>Moreno, I; &amp; Dávila, J. R. (2017). Guía para elaborar un plan de comunicación transmedia en el ámbito de las organizaciones culturales. Disponible en: <a href="https://eprints.ucm.es/id/eprint/45475/1/PlanComunicacion.pdf">https://eprints.ucm.es/id/eprint/45475/1/PlanComunicacion.pdf</a></p> <p>TRAMA (2014). El Escenario del Trabajador Cultural en Chile. Disponible en: <a href="https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_50_El-Escenario-del-Trabajador-Cultural-en-Chile.pdf">https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_50_El-Escenario-del-Trabajador-Cultural-en-Chile.pdf</a></p> <p>Recursos en Línea: <a href="https://ec.cultura.gob.cl">https://ec.cultura.gob.cl</a></p> <p><a href="https://www.fondosdecultura.cl">https://www.fondosdecultura.cl</a></p> <p><a href="https://fondos.gob.cl">https://fondos.gob.cl</a></p>	<p>MINCAP (2021). Ahora Cultura: Manual Emprendimiento y Servicio de Impuestos Internos. Disponible en: <a href="https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-emprendimiento-y-servicio-de-impuestos-internos/">https://ec.cultura.gob.cl/recurso/ahora-cultura-manual-emprendimiento-y-servicio-de-impuestos-internos/</a></p> <p>Quero, M. J. (2014). La Comunicación Cultural. En Manual Atalaya: Manual para la Gestión Cultural. Disponible en: <a href="http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/comunicacion-cultural">http://atalayagestioncultural.es/capitulo/estrategias/comunicacion-cultural</a></p> <p>SIDARTE.(2020). Contratación de trabajadores de las artes y espectáculos - sidarte. Disponible en: <a href="https://www.sidarte.cl/web2/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIÓN-DE-TRABAJADORES-Y-TRABAJADORAS-DE-LAS-ARTES-Y-ESPECTÁCULOS.pdf">https://www.sidarte.cl/web2/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATACIÓN-DE-TRABAJADORES-Y-TRABAJADORAS-DE-LAS-ARTES-Y-ESPECTÁCULOS.pdf</a></p> <p>Roselló, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales, de la idea a la acción. Editorial Ariel.</p>