

# ECONOMÍA GENERAL

## IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HP	HA	UD	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
LI5012R	6°	2	2	2	6	ESTADÍSTICA	ESPECIALIZADA – OBLIGATORIA DE LICENCIATURA	DPTO. ECONOMÍA AGRARIA

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El presente curso tiene por objetivo contribuir al desarrollo de un espíritu analítico para la comprensión de la actualidad económica nacional e internacional en general, y en particular, de la asignación de los recursos a nivel de agentes consumidores y empresariales, mediante la introducción a conocimientos básicos de Micro y Macroeconomía.

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se realizarán clases teóricas expositivas complementadas con sesiones prácticas en computador sobre el mismo tema.

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender aspectos básicos de la Oferta, Demanda y Equilibrio de Mercado
- Comprender cómo se produce la elección de los consumidores, cómo es la función de producción y sus determinantes
- Comprender el funcionamiento de mercado en competencia perfecta y frente a distorsiones
- Conocer y entender los principales indicadores macroeconómicos
- Conocer la estructuración de los mercados de bienes, de dinero y del trabajo
- Entender Oferta y Demanda agregada
- Conocer las herramientas de política económica que ocupan los gobiernos

## RECURSOS DOCENTES

Se considera la sesión de clases teóricas en modalidad virtual; la disponibilidad de las presentaciones y link de clases grabadas en la plataforma U-Cursos; la realización de prácticas virtuales, sobre los temas desarrollados en clases teóricas y ejercicios, y lecturas de capítulos específicos, de acuerdo a la Bibliografía del curso.

## CONTENIDOS

- 1. INTRODUCCIÓN**
  - Definiciones
  - Principios Básicos
  - Supuestos y modelos
  - Tipos de análisis
  - Aspectos básicos de la Oferta y Demanda
  - Cantidad y precio de equilibrio
- 2. MICROECONOMÍA**
  - 2.1 Teoría del consumidor**
    - Restricción presupuestaria
    - Las preferencias del consumidor
    - Curvas de indiferencia
    - Utilidad
    - Elección de los consumidores
  - 2.2 Teoría de la demanda**
    - Demanda
    - Ley de Demanda. Determinantes
    - La demanda individual y tipos de bienes
    - Efecto renta y efecto sustitución
    - Elasticidad y aplicaciones
    - El excedente del consumidor
  - 2.3 Teoría de la producción**
    - Función de producción
    - Relaciones F-P; F-F; P-P
  - 2.4 Costos**
    - Tipos de costos
    - Costo a corto y largo plazo
    - Curvas de costo
    - Economías y deseconomías de escala
    - Oferta de la empresa y la industria
  - 2.5 Organización de mercados**

- Competencia perfecta
- Competencia imperfecta
- 2.6 Instrumentos de política a nivel microeconómico**
  - Internalización de externalidades
  - Normativas e instrumentos económicos
- 3. MACROECONOMÍA**
- 3.1 Aspectos Básicos**
  - Principales indicadores macroeconómicos, sus críticas e indicadores alternativos.
- 3.2 Mercado de bienes**
  - Mercado de bienes
  - Equilibrio en el mercado de bienes
  - Multiplicadores
  - Curva IS
- 3.3 Mercado de dinero**
  - Oferta y Demanda de dinero
  - Punto de equilibrio
  - Curva LM
  - Política monetaria
- 3.4 Demanda Agregada**
  - Relación IS-LM
  - Función de la Demanda Agregada
  - Política Fiscal y Política Monetaria
- 3.5 Mercado del trabajo**
  - Fijación de salarios
  - Fijación de precios
  - Equilibrio de mercado
- 3.6 Oferta agregada**
  - Función de Oferta Agregada
  - Modelo Oferta Agregada-Demanda Agregada
- 3.7 Economía en el largo plazo**
  - Factores de crecimiento
  - Críticas al crecimiento económico

## BIBLIOGRAFÍA

- BLANCHARD, O. 2006. Macroeconomía. Cuarta Edición. Ed. Pearson. 703 p.**
- CUADROS, J; J. PACHECO; F. CARTES; E. CONTRERAS. 2012. Elementos conceptuales y aplicaciones de microeconomía para la evaluación de proyectos. ILPES – CEPAL Serie Manuales 77. 58 p.
- DORNBUSCH R. 2002. Macroeconomía. Octava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 592 p.
- DOWLING, E. 1994. Matemáticas para Economistas. Serie Shaum. Mc Graw-Hill.
- FRANK, R. 2009. Microeconomía intermedia. Séptima Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 610 p.
- MANKIW, G. 2000. Macroeconomía. Cuarta edición. Ed. Antoni Bosch 703 p.
- MANKIW, G. 2004. Principios de Economía. Tercera edición. Ed. Mc Graw-Hill. 535 p.**
- PERLOFF, J. 2004. Microeconomía. Tercera Edición. Ed. Prentice Hall. 835 p.
- PINDYCK, R. 2009. Microeconomía. Séptima Edición. Ed. Pearson. 850 p.**
- SAMUELSON, P. 2006. Economía. Decimoctava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 753 p.
- VARIAN, H. 2000. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Quinta edición. Ed. Antoni Bosch. 725 p.
- WEIL, D., 2006. Crecimiento Económico. Editorial Pearson. 616 p.

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación	% Ponderación
<b>NOTA DE PRESENTACIÓN</b>	<b>75</b>
Primera prueba parcial de contenidos	35
Segunda prueba parcial de contenidos	35
Promedio de controles y tareas	30
<b>EXAMEN FINAL</b>	<b>25</b>