

## EVALUACIÓN DE PROYECTOS – 1er semestre 2024

### 1.- IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CÓDIGO	SEM	HT	HP	HA	UD	REQUISITO	AREA DE FORMACIÓN Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
AG2271R	9°	2	4	3	9	ECONOMÍA GENERAL	ESPECIALIZADA – OBLIGATORIA RNR	DEPTO. DE GESTIÓN E INNOVACIÓN RURAL

### 2.- PROFESORES PARTICIPANTES

Prof. responsable: **Sebastián Leiva Arancibia**, Ingeniero Agrónomo, Magíster en Ciencias Agropecuarias.  
Eventualmente podría haber profesores invitados.

### 3.- DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso proporciona las bases teóricas y prácticas para la formulación y evaluación de proyectos de inversión, sobre la base de recopilación y análisis de los antecedentes legales, ambientales, de mercado, técnicos, económicos y financieros que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos financieros a una iniciativa de inversión.

### 4.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

#### *CURSO IMPARTIDO EN MODALIDAD PRESENCIAL*

El curso se compone de 11 clases teóricas de 90 minutos cada una, acompañadas por 10 clases prácticas de 180 minutos cada una. Las clases teóricas son impartidas por los profesores participantes, mientras que las clases prácticas estarán a cargo de los ayudantes de la asignatura. Cada clase práctica se dividirá en dos partes, siendo la primera una sesión de ejercicios en relación con la clase teórica, y la segunda una sesión que servirá de preparación de un trabajo final acumulativo. Dicho trabajo se realizará en grupos de 4-6 estudiantes, los que deberán identificarse a más tardar la segunda semana de clases. Se realizará también la entrega de un avance de proyecto. A su vez, se realizarán controles periódicos para evaluar aprendizaje de clases y ejercitar aplicación. Dichos controles pueden incluir lecturas, las que serán otorgadas por los docentes. Los controles son de carácter irrecuperable. Se permitirá eliminar las peores calificaciones, dependiendo de la cantidad de controles realizados, con un mínimo de 10 para el cálculo de la nota.

#### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Formular y evaluar proyectos de inversión sobre la base de la recopilación y análisis de los antecedentes técnicos, económicos y financieros que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una iniciativa de inversión.
- Conocer y aplicar enfoques, métodos y criterios de la evaluación privada de proyectos.
- Reconocer diferencias entre la evaluación privada y social de proyectos.
- Entregar a los estudiantes enfoques metodológicos y técnicas para la organización y procesamiento de la información requerida para la evaluación de proyectos de inversión.

- Examinar las variables, indicadores y elementos de decisión que fundamentan el llevar adelante un proyecto de inversión.
- Organizar secuencialmente el trabajo de evaluación de un proyecto, utilizando correctamente los criterios de evaluación y extraer las conclusiones relevantes para recomendar al tomador de decisiones el orden de preferencia de las alternativas de acuerdo con la racionalidad económica.

## 5.- COMPETENCIAS DEL MÓDULO

Conocer y aplicar los conceptos, metodologías e instrumentos que permitan a los alumnos juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos económicos a una iniciativa de inversión.

## 6.- RECURSOS DOCENTES

Clases teóricas y prácticas, controles semanales, trabajo final consistente en formular y evaluar un proyecto de inversión.

## 7.- ORGANIZACIÓN Y CONTENIDOS

SESIÓN	FECHA	CONTENIDOS
1. Introducción	15 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y descripción del curso</li> <li>- Contexto de un proyecto/Planificación Estratégica</li> <li>- Tipos de proyectos</li> <li>- Ciclo de un proyecto</li> <li>- Etapas de la evaluación de un proyecto</li> </ul>
2. Preparación de un proyecto	22 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico</li> <li>- Metodología de la evaluación</li> <li>- Análisis de viabilidad</li> <li>- Evaluación</li> </ul>
3. Estructura económica del mercado	5 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda por un producto/servicio</li> <li>- Oferta de un producto/servicio</li> <li>- Determinación de precios</li> </ul>
4. Estudio de mercado de un proyecto	12 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis estratégico del mercado</li> <li>- Análisis organizacional y administrativo</li> <li>- Proyección del mercado.</li> </ul>
5. Estudio técnico de un proyecto	19 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio técnico: costos e inversiones</li> <li>- Tipos y estimación de costos</li> <li>- Depreciación, valor libro</li> <li>- Tratamiento del IVA</li> <li>- Tamaño, localización del proyecto</li> </ul>
<b>6. PRUEBA DE CÁTEDRA</b>	26 de abril	<b>*Prueba comienza a las 9:00 AM. Evaluación presencial. Contenidos a evaluar: Clases 1-5.</b>
7. Elaboración de flujos de caja con recursos propios	10 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos</li> <li>- Costos directos e indirectos</li> <li>- Costos fijos y variables</li> <li>- Inversión y depreciaciones</li> <li>- Capital de trabajo</li> </ul>

8. Elaboración de flujos de caja con recursos propios (continuación)	17 de mayo	- Ingresos y egresos no tributables y tributables - Gastos no desembolsables - Resultado bruto y neto - Impuestos - Flujo de caja neto y acumulado <b>*Entrega avance proyecto: Video</b>
9. Elaboración de flujos de caja con financiamiento	24 de mayo	- Matemáticas financieras: cálculo tasa de interés y anualidad - Cálculo de flujos financiados - Similitudes y diferencias con flujo de caja puro
10. Elaboración de flujos de caja de empresas en marcha	31 de mayo	- Flujos de caja para empresas en marcha
11. Indicadores de evaluación de proyectos	7 de junio	- Valor actual (o presente) neto - Tasa interna de retorno - Período de recuperación del capital - Razón beneficio-costo - Significación y limitaciones de los indicadores
12. Análisis de riesgo y sensibilidad	14 de junio	- Medición de riesgo: posibilidades de flujo de caja y probabilidades - Sensibilización estática unidimensional: Modelo de Hertz - Sensibilización multidimensional y distribución de probabilidades: Modelo de Monte Carlo-
13. Evaluación social de proyectos	21 de junio	- Objetivos y enfoques de la evaluación social de proyectos - Evaluación privada vs. evaluación social - Teoría de la demanda y el excedente del consumidor - Teoría de la oferta y excedente del productor - Costos y beneficios sociales - Incidencia de los efectos indirectos o externalidades - Tasa social de descuento
<b>14. Entrega trabajo final</b>	28 de junio	<b>Envío de informe y plantilla Excel de evaluación de proyecto escogido, a través de U-Cursos (Plazo: 23:59 horas)</b>
<b>15. PRUEBA DE CÁTEDRA</b>	5 de julio	<b>*Prueba comienza a las 9:00 AM. Evaluación presencial. Contenidos a evaluar: Clases 6-12.</b>
<b>16. EXAMEN</b>	12 de julio	<b>*Examen comienza a las 9:00 AM. La corrección y revisión se realizará inmediatamente, para el envío del acta.</b>

#### 8.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

<b>Instrumentos</b>	<b>Ponderación</b>
Prueba de cátedra 1	20%
Prueba de cátedra 2	20%
Controles	20%
Avance de proyecto	10%
Proyecto Final: Informe escrito	25%

Proyecto Final: Plantilla cálculos	5%
------------------------------------	----

### *ASISTENCIA*

La asistencia a clases y evaluaciones se rige según el reglamento de Dirección de Escuela. La asistencia presencial a pruebas, controles y otras actividades evaluadas es obligatoria.

### 9.- BIBLIOGRAFÍA

- Sapag, N. y R. Sapag. 2008. Preparación y Evaluación de Proyectos. 5ª Ed. México, Mc Graw-Hill. 446 p.
- Mankiw, G. 2012. Principios de Economía. 6ª Ed. México, Cengage Learning. 857 p.
- Perloff, J. 2012. Microeconomics. 6ª Ed. Boston, Addison-Wesley. 804 p.
- Fontaine, E. 2008. Evaluación social de proyectos. 13ª Ed. México, Pearson. 649 p.