

ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HS	HP	HA	UD	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
EOL2315222-1	5°	2	2	2	2	8	---	ESPECIALIZADA – OBLIGATORIA DE LICENCIATURA	DPTO. ECONOMÍA AGRARIA

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El presente curso tiene por objetivo contribuir al desarrollo de un espíritu analítico para la comprensión de la actualidad económica agropecuaria nacional e internacional, el funcionamiento de los mercados agropecuarios, elementos de política sectorial y proyectos agropecuarios; mediante la introducción a conocimientos básicos de Micro y Macroeconomía.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se realizarán clases teóricas expositivas complementadas con sesiones prácticas en computador sobre el mismo tema.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender aspectos básicos de la Oferta, Demanda y Equilibrio de Mercado
- Comprender cómo se produce la elección de los consumidores, cómo es la función de producción y sus determinantes
- Comprender el funcionamiento de mercado en competencia perfecta y frente a distorsiones
- Conocer elementos básicos del análisis de proyectos agropecuarios
- Conocer y entender los principales indicadores macroeconómicos
- Conocer las herramientas de política agropecuaria que ocupan los gobiernos

RECURSOS DOCENTES

Se considera la sesión de clases teóricas, la disponibilidad de las presentaciones en la plataforma U-Cursos; la realización de prácticas, sobre los temas desarrollados en clases teóricas y ejercicios, y lecturas de capítulos específicos, de acuerdo a la Bibliografía del curso.

CONTENIDOS

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - Definiciones
 - Principios Básicos
 - Supuestos y modelos
 - Tipos de análisis
- 2. MICROECONOMÍA**
 - 2.1 Teoría del consumidor**
 - Restricción presupuestaria
 - Las preferencias del consumidor
 - Curvas de indiferencia
 - Utilidad
 - Elección de los consumidores
 - 2.2 Teoría de la demanda**
 - Demanda
 - Ley de Demanda. Determinantes
 - La demanda individual y tipos de bienes
 - Efecto renta y efecto sustitución
 - Elasticidad y aplicaciones
 - El excedente del consumidor
 - 2.3 Teoría de la producción**
 - Función de producción
 - 2.4 Costos y curva de oferta**
 - Tipos de costos
 - Costo a corto y largo plazo
 - Curvas de costo
 - Economías y deseconomías de escala
 - Oferta de la empresa y la industria
 - 2.5 Organización de mercados**
 - Competencia perfecta
 - Competencia imperfecta
 - 2.6 Instrumentos de política a nivel microeconómico**
 - Fallas de mercado sectoriales
 - Internalización de externalidades

- Bienes públicos y bienes comunes
- Normativas e instrumentos de política agropecuaria
- 3. ANÁLISIS DE PROYECTOS AGROPECUARIOS**
 - Identificación, cuantificación y valoración de Costos y Beneficios
 - Construcción de flujos para evaluación
 - Indicadores para el análisis de proyectos agropecuarios
- 4. MACROECONOMIA**
 - Principales indicadores macroeconómicos, sus críticas e indicadores alternativos.
 - Mercado de bienes
 - Equilibrio en el mercado de bienes
 - Curva IS
 - Oferta y Demanda de dinero
 - Curva LM
 - Relación IS-LM
 - Política Fiscal y Política Monetaria
 - Función de la Demanda Agregada
 - Mercado del trabajo
 - Modelo Oferta Agregada-Demanda Agregada

BIBLIOGRAFÍA

- BLANCHARD, O. 2006. Macroeconomía. Cuarta Edición. Ed. Pearson. 703 p.**
- CUADROS, J; J. PACHECO; F. CARTES; E. CONTRERAS. 2012. Elementos conceptuales y aplicaciones de microeconomía para la evaluación de proyectos. ILPES – CEPAL Serie Manuales 77. 58 p.
- DORNBUSCH R. 2002. Macroeconomía. Octava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 592 p.
- FRANK, R. 2009. Microeconomía intermedia. Séptima Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 610 p.
- MANKIW, G. 2000. Macroeconomía. Cuarta edición. Ed. Antoni Bosch 703 p.
- MANKIW, G. 2015. Principios de Economía. Séptima edición. Ed. Mc Graw-Hill. 882 p.**
- PERLOFF, J. 2004. Microeconomía. Tercera Edición. Ed. Prentice Hall. 835 p.
- PINDYCK, R. 2009. Microeconomía. Séptima Edición. Ed. Pearson. 850 p.**
- SAPAG, N; R, SAPAG; JM, SAPAG. 2008. Preparación y evaluación de proyectos. Sexta edición. Mc Graw-Hill. 370 p.**
- SAMUELSON, P. 2006. Economía. Decimoctava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 753 p.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación	% Ponderación
NOTA DE PRESENTACIÓN	75
Primera prueba parcial de contenidos	35
Segunda prueba parcial de contenidos	35
Promedio de controles y tareas	30
EXAMEN FINAL	25