

## PRACTICA PROFESIONAL (ANUAL) SEMESTRE OTOÑO 2015

### IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HS	HP	HA	CR	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
EOP05A9100	Otoño	2	0	-	3	5	Practica IV aprobada	Obligatorio	Departamento de Producción Agrícola

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Práctica Profesional tiene como propósito general que los estudiantes se involucren en el mundo del trabajo y el emprendimiento, desde una mirada experiencial. A través del curso se conocerán distintas herramientas que les permitirán a los alumnos desarrollar habilidades para desenvolverse en el mundo profesional: la creatividad, el trabajo en equipo, la identificación de problemas para convertirlos en oportunidades; produciéndoles además el compromiso que significa generar proyectos y llevarlos a cabo.

Cada estudiante, a lo largo del semestre, experimentará el desafío de formar parte de un equipo que desarrollará un proyecto de emprendimiento.

### COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

1. Maneja metodologías pertinentes que le permiten entrenar habilidades profesionales habilitantes para el trabajo y para el desarrollo de emprendimientos, entre ellas escuchar, comunicación, trabajo en equipo, coordinación y diseño.
2. Incrementar el nivel de destrezas de gestión y liderazgo en los participantes.
3. Conocerá diversas interpretaciones y casos acerca del emprendimiento, con el fin de construir o perfeccionar una opción personal al respecto.
5. Habrá incrementado la auto-conciencia y el auto-conocimiento acerca de sus habilidades en el ámbito del emprender.
- 6.- Conocerá aspectos de legislación laboral

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

#### De enseñanza:

- Clases expositivas con espacios para debates.
- Discusiones colectivas.

#### De aprendizaje:

- Auto-instrucción a través de lectura de documentos complementarios a las clases.
- Participación en debates colectivos.

Escuchar activo de la experiencia de emprendedores invitados.

Lectura activa de textos de emprendimiento.

Sesiones de desarrollo de distinciones y entrenamiento de habilidades.

El curso contempla ejercicios, dinámicas grupales, prácticas de aprendizaje, trabajo en base a desafíos, tareas y distintas dinámicas diseñadas para que el alumno desarrolle sus habilidades y la capacidad de emprender.

Se complementará con charlas y estudio de casos

### RECURSOS DOCENTES

Clases expositivas mediante presentaciones en powerpoint y videos.

Lecturas y artículos académicos, como parte de su lectura complementaria.

### CONTENIDOS

#### LA GESTIÓN DE SÍ MISMO 2.0

1. Inteligencia emocional en el mundo laboral
- 2.-Inserción al Mundo laboral
- 3.-Tipos de curriculum
- 4.-Habilidades blandas

#### EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- 1.- Fuentes de financiamiento
- 2.- Concursos

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

1. Collins, J. (2002) Good to Great. HarperBusiness, New York.
2. Drucker, P. (1999) Managing Oneself . Harvard Business Review. March-April. Pages 100-109.
3. Flores, F. El Espíritu Emprendedor. Paper de libre circulación, derechos reservados.
4. Kawasaki, G. (2004) The art of the start. Portfolio. New York.
5. Heifetz, R. & Linsky, M. (2002) A Survival Guide for Leaders - Harvard Business Review. Jun. Pages 65-74.
6. Osterwalder, Alexander (2010) Business Model Generation, Hoboken, N.Y. John Wiley & Sons.
7. Timmons, J. (2004) New Venture Creation. McGraw-Hill/Irwin, N.Y.
8. Vignolo, C. & Celis, S. (2007) Learning to Start Starting by Learning. Paper presentado en Roundtable of Entrepreneurship Education (REELA), Rio de Janeiro, Brazil, 31 October-1 November 2007.
9. Ries, E. (2012) The Lean Startup, Crown Publishing Group, Westminster, MD, U.S.A.
10. Seelig, T. (2009) What I Wish I Knew When I Was 20: A Crash Course on Making Your Place in the World, HarperOne.
11. Collins, J. (2005) Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve, Harvard Business Review. July.
12. Nonaka, I. (2007) The Knowledge-Creating Company, Harvard Business Review. July.
13. Chan Kim, W. & Mauborgne, R. (2004) Blue Ocean Strategy, Harvard Business Review. October.
14. Goleman, D. (2000) Leadership That Gets Results, Harvard Business Review. March.
15. Videos TED desde el sitio [www.ted.com](http://www.ted.com)

### PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

<i>Profesor</i>	<i>Especialidad o área</i>
Sylvia González	Psicóloga
Manuel Araya	Ingeniero Agrónomo
Luis Sazo	Ingeniero Agrónomo
Verónica Díaz	Ingeniero Agrónomo

### EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

<i>Instrumentos</i>	<i>Ponderación</i>
Informes parciales	35%
Presentaciones parciales y/o evaluaciones	35%
Lecturas y evaluaciones	15%
Asistencia y participación	15%
Nota de presentación	100%
<b>Nota de Presentación a Examen</b>	<b>75%</b>
<b>Examen</b>	<b>25%</b>