



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Radio I		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Radio I		
3. Código: <i>(Solicitar a Secretaria de Estudios)</i>		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: tercero		
9. Año: 2019		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial: 4.5
12. Requisitos: No hay		
13. Propósito general del curso: En este curso, el estudiante conocerá el medio radial y adquirirá habilidades para desarrollar todo el proceso de producción y puesta al aire en una radio informativa, considerando los distintos géneros y formatos. Radio I tiene relación en el ciclo inicial con los cursos de Lenguaje escrito y redacción, y taller de reporte de primer año. Mientras, se realiza en paralelo con Reporteo avanzado en el tercer semestre.		



Finalmente, este curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.

14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

Ámbito : Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/ la estudiante será capaz de:

Construir la noticia para radio y proponer pautas para generar contenidos informativos radiales.

Manejar reporteo, escritura, grabación, edición y salida al aire de los contenidos para desarrollar el proceso de producción de información en radio.

Utilizar el lenguaje radial y expresión oral para comunicar en radio.

Emplear los géneros tales como nota informativa, despacho y entrevista radial para la puesta al aire dentro de un espacio informativo o de actualidad.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Escritura en radio.	Características del lenguaje radial. Análisis del medio La noticia en radio La nota informativa radial: Estructura, libreto y redacción.	Redacta una noticia para radio.
Unidad II Aspectos técnicos para la puesta al aire	Uso de Audition para edición de audios. Capacitación en consola para puesta al aire.	Graba, edita, realiza montaje y pone al aire una nota para radio.
Unidad III Géneros radiales básicos y puesta al aire en equipo.	Roles de un departamento de prensa. Despacho Boletín para radio informativa.	Jerarquiza las noticias Trabaja en equipo contenidos periodísticos. Evidencia un tono de voz acorde con rol y tipo de noticia.



<p>Unidad IV Reporteo radial</p>	<p>¿Cómo reportear para radio?</p> <p>Reporteo en terreno con pauta de agencia.</p> <p>Reporteo en terreno con pauta propia.</p>	<p>Sale a terreno con las herramientas tecnológicas necesarias para reportear en radio.</p> <p>Reconoce la noticia en una pauta.</p> <p>Plantea su visión crítica de la noticia y propone alternativas de fuentes.</p> <p>Redacta, locutea y graba nota informativa con reporteo propio</p>
<p>Unidad V Entrevista</p>	<p>Producción y realización de entrevista.</p>	<p>Reconoce fuentes idóneas para entrevista.</p> <p>Transmite conocimiento del tema y del entrevistado al aire.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">● Curso teórico-práctico.● Clases expositivas con trabajo de taller semana a semana.● Audición de productos radiofónicos.● Charlas de profesionales especializados en el medio radial.		
<p>18. Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none">● Trabajos prácticos durante el semestre (entre 5 y 7 notas): 80%● Pruebas de actualidad: 20%● Trabajos evaluados requieren asistencia obligatoria.● Este curso NO contempla examen.		



19. Requisitos de Aprobación

- Asistencia 90% de las clases realizadas.
- Promedio superior o igual a 4,0 al final del semestre.

20. Bibliografía Obligatoria

- AMARC ALC, "El continente es el contenido", Buenos Aires, 2008. Disponible como recurso web en <http://www.agenciapulsar.org/manual/manualpulsar.pdf>
- Martínez-Costa, María del Pilar y Diez Unzueta, José Ramón (coordinadores) "Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica", Ediciones Universidad de Navarra, Navarra, 2005.
- Cebrián, Mariano "La radio en la convergencia multimedia", Gedisa, Barcelona, 2000.
- Pollak, Jeff. "El poder de la radio", Revista ARCHI, N.32, Santiago, 2003.

21. Bibliografía Complementaria

- Campos, Sergio, "La Voz de la radio está llamando", Editorial Aguilar, Santiago, 2016.
- Haye, Ricardo M. "El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad", La crujía, Buenos Aires, 2004.
- Martínez-Costa, María del Pilar (coordinadora) "Información radiofónica", Barcelona: Ariel comunicación, 2002.

22. Recursos web

Radios

Radio Ambulante <http://radioambulante.org/>

Radio Francia Internacional <http://es.rfi.fr/>

Cadena Ser de España <http://cadenaser.com/>

Herramientas web

Conversión de audios <http://audio.online-convert.com/es>



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Audacity <http://www.audacityteam.org/>

Adobe Audition <http://www.adobe.com/la/products/audition.html>