

Curso: Armand Mattelart: de El Mercurio a Snowden – Versión 2021

Profesora: Chiara Sáez Baeza

Horario: POR DEFINIR

Duración 8 semanas

Objetivo general:

Curso de profundización sobre la obra de Armand Mattelart desde la propia auto-reflexión del autor respecto a la relación entre los procesos sociales y el modo en que ellos han ido moldeando cada una de sus obras, a partir de su llegada a Chile en 1962, donde elaboró el primer trabajo teórico – crítico contra El Mercurio hasta sus últimos trabajos en torno a la vigilancia global en el contexto de los avances de las tecnologías de la información y la comunicación.

Unidad 1: El capítulo chileno (3 sesiones)

S1: Crítica de la teoría funcionalista de la comunicación

S2: Comunicación masiva y hegemonía

S3: Comunicación y cambio social en el Chile de la Unidad Popular

Unidad 2: La comunicación-mundo: historia y geopolítica (3 sesiones)

S4: La historia larga de la comunicación

S5: La comunicación más allá de los medios

S6: La dimensión utópica de la comunicación

Unidad 3: Digitalización y vigilancia (2 sesiones)

S7: Trayectoria de las tecnologías de la vigilancia en la Modernidad

S8: Particularidades del control social en la era digital

Evaluación

Unidades 1 y 2 se evalúan en trabajos para la casa. 50% cada uno. La tercera unidad se evalúa a través del examen en el caso de quienes tengan nota menor a 5.0

Se trabajará en base a preguntas, debates y reflexiones en el Foro y las Tareas de u-cursos.

Se estima un ejercicio por cada clase, considerando la posibilidad de no entregar 2 de las 8 sesiones (promedio final sobre 6 ejercicios)

Bibliografía obligatoria

Unidad 1

- ✓ Mattelart, A. (1970): “Críticas a la Communication Research”, en: A. Mattelart, M. Mattelart y M. Picchini: *Los medios de comunicación de masas. La ideología de la prensa liberal* (1975[1970]). El Cid: Buenos Aires. Pgs. 11-33 (PDF)
- ✓ Mattelart, A. (1971): “La devolución del habla al pueblo” y “La revolución cultural en la comunicación”, en A. Mattelart, P. Biedma y S. Funes: *Comunicación masiva y revolución socialista*. Prensa Latinoamericana: Santiago. Caps. IV y VI (45 pgs) – (PDF)

- ✓ Mattelart, A. (1986[1973]): *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Paidós: México, D.F. Cap. VII.IV: “Los prejuicios de la pequeña burguesía sobre la participación cultural. Pgs. 223 a 251 (PDF).

Unidad 2

- ✓ Mattelart, A. (2000). *Historia de la Utopía Planetaria. De la ciudad profética a la ciudad global*. Paidós: Barcelona. Parte I. Cap. 6. “La red, la técnica y el nuevo sentido del mundo”. Pgs, 193-227 (PDF)
- ✓ Mattelart, A. (1998). *La mundialización de la comunicación*. Paidós: Barcelona. Caps 5 y 6. Pgs. 65-98 (PDF)
- ✓ Mattelart, A. (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós: Barcelona. Cap 2: 36-53. (PDF)

Unidad 3

- ✓ Mattelart, A. (2002): *Historia de la Sociedad de la Información*. Paidós: Barcelona. Cap 6 y adenda. Pgs 135-160 y 165-170 (PDF)
- ✓ Mattelart, A. (2009): *Un mundo vigilado*. Paidós: Barcelona. Caps. 8 y 9. Pgs. 151 – 204 (PDF)

Bibliografía complementaria

Complementaria general

Mattelart, A. y Neveu, E. (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. UNLP: La Plata.

Sénécal. M. (2013). *Armand Mattelart. Por una mirada – mundo*. Ediciones Universidad de la Frontera: Temuco. (PDF)

Sáez, Ch: (2013): *La Fracción Minoritaria*. Documental. 30'

Complementaria Unidad 1:

Dorfman, A. y Mattelart, A. (1972): *Para leer al Pato Donald*. Ediciones PUCV: Valparaíso (PDF)

Fuentes Rettig, F.D. (2016): “La Spirale: Transnational Solidarity, intellectual exchange, and Chilean exile Cinema”. *Radical Americas*, 1-1, 71-78 (PDF)

Mattelart, A.; Meppiel, J.; Maxoux, V. (1976): *La Espiral*. Documental. 258'. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hq9YqbmFXxU>

Mattelart, A. y Bigo, D. (2009): “La espiral. Entrevista”. *Cultures & Conflicts* (PDF)

Rivera, C. (2015): “Diálogos y reflexiones sobre las comunicaciones en la Unidad Popular. Chile, 1970-1973”. *Historia y Comunicación Social* 367 Vol. 20, Núm. 2 (2015) 345-367 (PDF)

Zarowsky, M. (2009): “Políticas culturales y comunicación popular en el gobierno de Salvador Allende (Chile, 1970-1973). La intervención político intelectual de Armand Mattelart”. Instituto de Investigaciones Gino Germani. 5ª Jornadas de Jóvenes Investigadores. 4, 5 y 6 de noviembre de 2009. (PDF)

Complementaria Unidad 2

Mattelart, A (1995). *La invención de la Comunicación*. Bosch: Barcelona (PDF)

Complementaria Unidad 3

Mattelart, A. y Vitalis, A. (2015). *De Orwell al Cibercontrol*. Gedisa: Barcelona. Capítulos 6 y 7 (PDF)

La mayoría del material obligatorio y complementario se encuentra digitalizado